

福建省财政厅 福建省地震局 文件

闽财建指〔2026〕12号

福建省财政厅 福建省地震局关于下达 2026 年 防震减灾专项补助经费的通知

有关县（市、区）财政局、地震工作主管部门：

根据《福建省财政厅 福建省地震局关于印发〈福建省县（市区）防震减灾专项资金管理办法〉的通知》（闽财教〔2014〕50号），现下达 2026 年度防震减灾经费 200 万元（详见附件 1），款列“2240506-地震灾害预防”科目，用于开展地震监测预报预警、地震灾害预防、地震灾害风险防范、地震科普宣传、地震应急以

及防震减灾工作队伍建设等。请专款专用，做好绩效跟踪管理，切实提高财政资金使用效益。

- 附件：1. 2026 年度防震减灾专项经费补助表
2. 绩效目标表



信息公开类型：主动公开

抄送：各设区市财政局、地震局，福州市防震减灾中心。

福建省财政厅办公室

2026 年 3 月 17 日印发



附件1

2026年度防震减灾专项经费补助表

单位：万元

设区市	县(市、区)	金额
福州市	闽清县	4
	永泰县	4
	合计	8
平潭综合实验区	平潭综合实验区	3
	合计	3
漳州市	云霄县	5
	漳浦县	5
	诏安县	6
	东山县	6
	南靖县	5
	平和县	5
	华安县	5
	合计	37
莆田市	仙游县	5
	合计	5
宁德市	福鼎市	4
	霞浦县	4
	福安市	4
	古田县	6
	屏南县	5
	寿宁县	4
	周宁县	4
	柘荣县	4
	合计	35
龙岩市	长汀县	5
	永定区	5
	武平县	4
	漳平市	5
	连城县	5
	上杭县	5
	新罗区	5
	合计	34

南平市	建阳区	5
	顺昌县	4
	建瓯市	4
	浦城县	4
	光泽县	4
	松溪县	4
	政和县	5
	武夷山市	4
	邵武市	5
	合计	39
	三明市	明溪县
宁化县		5
大田县		4
清流县		4
尤溪县		6
沙县区		4
将乐县		4
泰宁县		4
建宁县		4
合计		39
总计		200

附件2:

绩效目标表 (2026年度)

项目名称		补助财力特别困难县(市)和中央苏区县地震事务经费			
主管部门(单位)名称 及部门预算编码		福建省地震局		补助项目/区域	福州地区
资金情况 (万元)		资金总额:		8	
		其中:财政拨款		8	
		其他资金			
总体目标	开展防震减灾“三网一员”工作,开展地震灾害风险防范、地震科普宣传活动,开展地震疏散应急演练等活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	资金投入	资金投入	8万元
	产出指标	数量指标	宣传资料印制	宣传资料印制	≥2000份
			三网一员开展工作和活动(含三网一员培训)	三网一员开展工作和活动(含三网一员培训)	≥2次
		质量指标	突发地震报送及时性	突发地震报送及时性	≤24小时
		时效指标	完成年度防震减灾工作任务时限	完成年度防震减灾任务时限	2026年12月31日前
	效益指标	社会效益指标	面向社会公众参与防震减灾宣传教育活动	社会公众参与防震减灾宣传教育活动场次	≥4场
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	社会公众满意度	≥75%

附件2:

绩效目标表 (2026年度)

项目名称		补助财力特别困难县(市)和中央苏区县地震事务经费				
主管部门(单位)名称及部门 预算编码		福建省地震局		补助项目/ 区域	平潭 地区	
资金情况 (万元)		资金总额:		3		
		其中:财政拨款		3		
		其他资金				
总体目标	开展防震减灾“三网一员”工作,开展地震灾害风险防范、地震科普宣传活动,开展地震疏散应急演练等活动。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值	
	成本 指标	经济成本 指标	资金投入	资金投入	3万元	
	产出 指标	数量指标		宣传资料印制	宣传资料印制	≥1000份
				三网一员开展工作和活动(含三网一员培训)	三网一员开展工作和活动(含三网一员培训)	≥1次
		质量指标		突发地震报送及时性	突发地震报送及时性	≤24小时
		时效指标		完成年度防震减灾工作任务时限	完成年度防震减灾任务时限	2026年12月31日前
	效益指标	社会效益 指标		面向社会公众参与防震减灾宣传教育活动	社会公众参与防震减灾宣传教育活动场次	≥1场
	满意度 指标	服务对象 满意度指 标		社会公众满意度	社会公众满意度	≥75%

附件2:

绩效目标表

(2026年度)

项目名称		补助财力特别困难县(市)和中央苏区县地震事务经费			
主管部门(单位)名称及部门 预算编码		福建省地震局		补助项目 /区域	漳州 地区
资金情况 (万元)		资金总额:		37	
		其中:财政拨款		37	
		其他资金			
总体目标		支持漳州地区云霄、漳浦、诏安、东山、南靖、平和、华安等7县开展地震测报、震害防御、地震应急等工作,主要开展地震异常测报落实、地震灾害风险防范、灾情现场调查、城乡地震科普宣传、地震应急以及防震减灾工作队伍建设等工作。持续推进防震减灾“三网一员”建设,开展三网一员培训。			
绩效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本 指 标	经济成本 指标	资金投入	资金投入	37万元
	产 出 指 标	数量 指 标	宣传资料印制	宣传资料印制	≥10000份
			防震减灾科普教育基地免费对外开放次数	防震减灾科普教育基地免费对外开放次数	≥5次
			防震减灾科普宣传活动	防震减灾科普宣传活动	≥10场
			三网一员开展工作和活动(含三网一员培训)	三网一员开展工作和活动(含三网一员培训)	≥10次
		质量 指 标	突发地震报送及时性	突发地震报送及时性	≤24小时
	时效 指 标	完成年度防震减灾工作任务时限	完成年度防震减灾任务时限	2026年12月31日前	
	效益 指 标	社会效益 指 标	面向社会公众参与防震减灾宣传教育活动	社会公众参与防震减灾宣传教育活动场次	≥5场
			提升公众应对突发地震应急事件的处置能力。	拓展地震预警覆盖面;推广“福建地震预警信息服务”小程序。开展地震疏散应急演练。	地震应急疏散演练或预警推广等活动≥5次
满意度 指 标	服务对象 满 意 度 指 标	社会公众满意度	社会公众满意度	≥75%	

附件2:

绩效目标表 (2026年度)

项目名称		补助财力特别困难县(市)和中央苏区县地震事务经费			
主管部门(单位)名称及部门 预算编码		福建省地震局		补助项目/区域	莆田地区
资金情况 (万元)		资金总额:		5	
		其中:财政拨款		5	
		其他资金			
总体目标	开展防震减灾“三网一员”工作,开展地震灾害风险防范、地震科普宣传活动,开展地震疏散应急演练等活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	资金投入	资金投入	5万元
	产出指标	数量指标	宣传资料印制	宣传资料印制	≥2000份
			三网一员开展工作和活动(含三网一员培训)	三网一员开展工作和活动(含三网一员培训)	≥5次
			质量指标	突发地震报送及时性	突发地震报送及时性
		时效指标	完成年度防震减灾工作任务时限	完成年度防震减灾任务时限	2026年12月31日前
	效益指标	社会效益指标	面向社会公众参与防震减灾宣传教育活动	社会公众参与防震减灾宣传教育活动场次	≥2场
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	社会公众满意度	≥75%	

附件2:

绩效目标表 (2026年度)

项目名称		补助财力特别困难县(市)和中央苏区县地震事务经费			
主管部门(单位)名称及部门预算编码		福建省地震局		补助项目/区域	宁德地区
资金情况 (万元)		资金总额:		35	
		其中:财政拨款		35	
		其他资金			
总体目标		支持宁德地区福鼎、霞浦、福安、古田、屏南、寿宁、周宁、柘荣8县(市)开展地震测报、震灾预防、地震应急等工作,主要开展地震异常测报落实、灾情现场调查、地震科普宣传、地震应急以及防震减灾工作队伍建设等工作。持续推进防震减灾“三网一员”建设,开展三网一员培训。加强防震减灾科普教育基地建设和运维,开展行业开放日活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	资金投入	资金投入	35万元
	产出指标	数量指标	宣传资料印制	宣传资料印制	≥10000份
			防震减灾科普宣传活动	防震减灾科普宣传活动	≥10场
			三网一员开展工作和活动(含三网一员培训)	三网一员开展工作和活动(含三网一员培训)	≥10次
		质量指标	突发地震报送及时性	突发地震报送及时性	≤24小时
	时效指标	完成年度防震减灾工作任务时限	完成年度防震减灾任务时限	2026年12月31日前	
	效益指标	社会效益指标	面向社会公众参与防震减灾宣传教育活动	社会公众参与防震减灾宣传教育活动场次	≥5场
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	社会公众满意度	≥75%	

附件2:

绩效目标表 (2026年度)

项目名称		补助财力特别困难县(市)和中央苏区县地震事务经费			
主管部门(单位)名称及部门预算编码		福建省地震局		补助项目/区域	龙岩地区
资金情况 (万元)		资金总额:		34	
		其中:财政拨款		34	
		其他资金			
总体目标		支持龙岩地区长汀、永定、武平、连城、上杭、新罗、漳平等县(市、区)开展地震测报、震灾预防、地震应急等工作,主要开展地震异常测报落实、灾情现场调查、地震科普宣传、地震应急以及防震减灾工作队伍建设等工作。持续推进防震减灾“三网一员”建设,开展三网一员培训。加强防震减灾科普教育基地建设和运维,开展行业开放日活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	资金投入	资金投入	34万元
	产出指标	数量指标	宣传资料印制	宣传资料印制	≥10000份
			防震减灾科普教育基地免费对外开放次数	防震减灾科普教育基地免费对外开放次数	≥3次
			防震减灾科普宣传活动	防震减灾科普宣传活动	≥10场
			三网一员开展工作和活动(含三网一员培训)	三网一员开展工作和活动(含三网一员培训)	≥10次
		质量指标	突发地震报送及时性	突发地震报送及时性	≤24小时
		时效指标	完成年度防震减灾工作任务时限	完成年度防震减灾任务时限	2026年12月31日前
	效益指标	社会效益指标	面向社会公众参与防震减灾宣传教育活动	社会公众参与防震减灾宣传教育活动场次	≥5场
			提升公众应对突发地震应急事件的处置能力。	拓展地震预警覆盖面;推广“福建地震预警信息服务”小程序。开展地震疏散应急演练。	地震应急疏散演练或预警推广等活动≥5次
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	社会公众满意度	75%	

附件2:

绩效目标表 (2026年度)

项目名称		补助财力特别困难县(市)和中央苏区县地震事务经费			
主管部门(单位)名称及部门预算编码		福建省地震局		补助项目/区域	南平地区
资金情况 (万元)		资金总额:		39	
		其中:财政拨款		39	
		其他资金			
总体目标	支持南平地区建阳、顺昌、建瓯、浦城、光泽、松溪、政和、武夷山、邵武等9县(市)开展地震测报、震灾预防、地震应急等工作,主要开展地震异常测报落实、灾情现场调查、地震科普宣传、地震应急以及防震减灾工作队建设等工作。持续推进防震减灾“三网一员”建设,开展三网一员培训。加强防震减灾科普教育基地建设和运维,开展行业开放日活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	资金投入	资金投入	39万元
	产出指标	数量指标	宣传资料印制	宣传资料印制	≥10000份
			防震减灾科普宣传活动	防震减灾科普宣传活动	≥10场
			三网一员开展工作和活动(含三网一员培训)	三网一员开展工作和活动(含三网一员培训)	≥10次
		质量指标	突发地震报送及时性	突发地震报送及时性	≤24小时
		时效指标	完成年度防震减灾工作任务时限	完成年度防震减灾任务时限	2026年12月31日前
	效益指标	社会效益指标	面向社会公众参与防震减灾宣传教育活动	社会公众参与防震减灾宣传教育活动场次	≥5场
			提升公众应对突发地震应急事件的处置能力。	推广“福建地震预警信息服务”小程序。开展地震疏散应急演练。开展地震疏散应急演练。	地震应急疏散演练或预警推广等活动≥3次。
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	社会公众满意度	≥75%

附件2:

绩效目标表

(2026年度)

项目名称		补助财力特别困难县(市)和中央苏区县地震事务经费			
主管部门(单位)名称及部门预算编码		福建省地震局		补助项目/区域	三明地区
资金情况(万元)		资金总额:		39	
		其中:财政拨款		39	
		其他资金			
总体目标		支持三明地区明溪、宁化、大田、清流、尤溪、沙县、将乐、泰宁、建宁等9县开展地震测报、震灾预防、地震应急等工作,主要开展地震异常测报落实、灾情现场调查、地震科普宣传、地震应急以及防震减灾工作队伍建设等工作。持续推进防震减灾“三网一员”建设,开展三网一员培训。加强防震减灾科普教育基地建设和运维,开展行业开放日活动。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	资金投入	资金投入	39万元
	产出指标	数量指标	宣传资料印制	宣传资料印制	≥10000份
			建设防震减灾科普教育基地	建设防震减灾科普教育基地	≥1个
			防震减灾科普宣传活动	防震减灾科普宣传活动	≥10场
			防震减灾科普教育基地免费对外开放次数	防震减灾科普教育基地免费对外开放次数	≥2次
			三网一员开展工作和活动(含三网一员培训)	三网一员开展工作和活动(含三网一员培训)	≥10次
			突发地震报送及时性	突发地震报送及时性	≤24小时
	时效指标	时效指标	完成年度防震减灾工作任务时限	完成年度防震减灾工作任务时限	2026年12月31日前
	效益指标	社会效益指标	面向社会公众参与防震减灾宣传教育活动	社会公众参与防震减灾宣传教育活动场次	≥5场
提升公众应对突发地震应急事件的处置能力。			推广“福建地震预警信息服务”小程序。开展地震疏散应急演练。	地震应急疏散演练或预警推广等活动≥3次	
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	社会公众满意度	≥75%	