福建省财政厅
中共福建省委宣传部文件

闽财教指〔2026〕81号

福建省财政厅 中共福建省委宣传部关于下达2026“一带一路”媒体合作论坛专项资金的通知

福州市财政局、福州市委宣传部：

根据省政府办公厅10月8日批复文件，现下达福州市2026“一带一路”媒体合作论坛专项资金1213.69万元，支出列“2079999其他文化旅游体育与传媒支出”科目，具体项目和金额详见附件。

请福州市严格按照过紧日子要求，认真开展实施，专项资金列入转移支付预算执行常态化监督范围，严格按照专项资金预算

绩效管理要求，确保专款专用，具体采购事宜请严格按照政府采购、政府购买服务以及资产管理的有关规定执行，切实提高财政资金使用效益。

附件：1. 2026“一带一路”媒体合作论坛专项资金安排表

2. 专项资金绩效目标表

福建省财政厅　　中共福建省委宣传部

2026年10月9日

信息公开类型：主动公开

福建省财政厅办公室　　2026年10月9日印发

附件1

2026“一带一路”媒体合作论坛专项资金安排表

单位：万元

地市	项目主管单位	项目实施单位	项目名称	金额
福州市本级	福州市委宣传部	福州市委宣传部	2026“一带一路”媒体合作论坛	1213.69
总计				1213.69

附件2

2026“一带一路”媒体合作论坛项目绩效表

项目名称	福建省省级宣传文化事业发展专项资金				
主管部门（单位）名称及部门预算编码	中共福建省委宣传部379001		补助区域	福州市	
资金情况（万元）	资金总额：		1213.69		
	其中：财政拨款		1213.69		
	其他资金		0		
总体目标	做好2026“一带一路”媒体合作论坛活动各项保障工作，向全世界展示福建建设成就和高水平对外开放形象，进一步拓展福建与共建“一带一路”国家和地区的交流合作。				
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	嘉宾邀请人数	≥800人	
			策划分论坛活动数量	≥4场	
			参与报道的中外主流媒体数量	≥20家	
			开设的融媒体专题数量	≥4个	
			活动天数	≥2天	
		质量指标	整体项目保质保量验收通过率	≥95%	
		时效指标	项目完成及时率	≥100%	
	成本指标	经济成本指标	项目投入成本	≤1213.69万元	
	效益指标	社会效益指标	新闻报道网络阅读量	≥1000万人（次）	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加对象满意度	≥95%	