

中共福建省委宣传部 福建省财政厅 文件

闽财文资指〔2023〕3号

中共福建省委宣传部 福建省财政厅关于下达 2023年省文化产业发展专项资金的通知

有关市、县（区）党委宣传部、财政局：

根据中共福建省委宣传部、福建省财政厅《关于印发〈福建省文化产业发展专项资金管理办法〉的通知》（闽财规〔2023〕2号）精神，经审核，现下达你市、县（区）2023年省文化产业发展专项资金 万元（具体项目、金额见附件1），款列“2079903-文化产业发展专项支出”科目。请严格按照专项资金管理办法的有

关规定，加强监管，确保专款专用，并将绩效目标表（见附件2）一并批复项目单位，做好绩效跟踪管理，切实提高财政资金使用效益。

- 附件：1. 2023 年省文化产业发展专项资金安排表（市县）
2. 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表



信息公开类型：主动公开

福建省财政厅办公室

2023 年 9 月 8 日印发



附件1

2023年度省文化产业发展专项资金安排（市县）

单位：万元

市县	补助项目	项目单位	安排资金	绩效目标表
合计			3572.42	
福州市	小计		332.42	
福州市	福州文脉数字体验公园建设	福州文脉建设开发有限公司	180	附件2-1
鼓楼区	闽都“乐福之城”	福州市鼓楼区文化旅游投资发展有限公司	152.42	附件2-2
漳州市	小计		500	
诏安县	诏安文化艺术中心剧场建设	中共诏安县委宣传部	400	附件2-3
芗城区	第二届福建“福”文化嘉年华活动	中共芗城区委宣传部	100	附件2-4
泉州市	小计		1260	
泉州市	“世遗泉州”媒资库建设三期项目	泉州广播电视台	150	附件2-5
洛江区	俞大猷文化数字化体验馆	中共泉州市洛江区委宣传部	100	附件2-6
石狮市	石狮市八卦街历史文化街区业态和文化提升项目	福建石狮文化旅游发展集团有限责任公司	180	附件2-7
安溪县	安溪溪禾山铁观音文化园	安溪溪禾山铁观音文化园有限公司	200	附件2-8
晋江市	电视剧《爱拼会赢》文艺精品奖励	晋江金天地文化传媒有限公司	630	附件2-9
三明市	小计		450	
沙县区	沙县区南阳乡“福”文化文旅产品开发及示范村镇建设项目	三明市沙县区罗岩山文旅投资有限公司	150	附件2-10
尤溪县	“我家尤礼 尤福同享”区域公共品牌项目运营	福建省朱子文化传媒有限公司	100	附件2-11
永安市	闽王文化交流地建设项目	福建三月三畚乡旅游开发有限公司	200	附件2-12
莆田市	小计		250	
城厢区	《闽乡多锦绣》福文化主题馆	福建腾晖工艺有限公司	100	附件2-13
仙游县	第十届（2023）福建文创奖·仙游文化创意设计大赛	中共仙游县委宣传部	150	附件2-14
南平市	小计		280	
政和县	朱子福闽台融合文化IP产业项目	福建省南平市熹延文化传媒有限公司	80	附件2-15
松溪县	松溪百年蔗文化展销馆	中共松溪县委宣传部	200	附件2-16
龙岩市	小计		450	
长汀县	长汀县“红色小上海”旧址保护项目（三期）——水东街红色演艺项目	福建省古韵汀州文旅集团有限公司	300	附件2-17
漳平市	漳平市“海洋文化”王景弘故里“1+1+1”打造项目	中共漳平市委宣传部	150	附件2-18
宁德市	小计		50	
周宁县	“周宁有鲤”城市IP文创设计与开发项目	中共周宁县委宣传部	50	附件2-19

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表
(2023年度)

项目名称			福州文脉数字体验公园建设			
主管部门（单位）名称及部门预算编码			中共福建省委宣传部	补助区域	福州市	
资金情况（万元）			资金总额：	800		
			其中：财政拨款	180		
			其他资金	620		
总体目标	预计在2023年新增建设二个数字化文创体验馆，形成一个在线下能提供包含食俗、文创、阅读、非遗、音乐等数字活态体验内容的园区。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值	
	成本指标	经济成本指标	物业服务采购	全年物业服务采购	≥200万	
			采购投入	全年采购投入	≥500万	
	产出指标	数量指标	文创馆建设	更新建设数字文创馆数量	≥2个	
			内容制作	制作全新闽越动画	≥8个	
		质量指标	展馆活动留言点赞数	现场游客留言数量	≥100条	
			展馆动画播放点赞数	闽越动画播放点赞数高于	≥3万	
		时效指标	规划设计	完成项目各类规划设计	2022年5月前	
			基建完工	完成现场建设并入驻	2023年11月前	
		效益指标	经济效益指标	营业收入	专项公司年审报告营业收入	≥500万
				税收	专项公司年预期税收总额	≥30万
	社会效益指标		媒体宣传	新闻报导数量	≥30篇	
			人员就业	从业人员预期增加情况	≥10人	
	生态效益指标		节气类活动场次	服务农业系统文创活动项目	≥24场	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意率	游客满意率满意率抽样调查	≥90%	
			包场游客满意度	包场游客满意度抽样调查	≥90%	

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表
(2023年度)

项目名称		闽都“乐福之城”			
主管部门（单位）名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部		补助区域	鼓楼区
资金情况（万元）		资金总额：	1000		
		其中：财政拨款	152.42		
		其他资金	847.58		
总体目标	冶山春秋园，作为福州城中轴线的北端，是今福州市（侯官）行政建制的起源，是福州历史文化名城的重要构成，也是“有福之州”福文化的发源地。冶山春秋园地理位置、历史风貌，拥有得天独厚的条件，对于福文化推广、传承都有重要意义，围绕冶山春秋园优势，结合文化创新、数字技术，推动福文化历史传承、福文化形象展示、福文化标识打造，带动福文化传播和文旅发展，打造闽都“乐福之城”。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	投资成本控制率	反映项目总成本控制情况	≤100%
	产出指标	数量指标	建设项目数量	“福”文化相关夜景灯光、标识系统、主题雕塑等项目建设数量	≥10个
		质量指标	项目建设完成率	园区相关基础设施完成情况	≥80%
		时效指标	视频拍摄进度	2023年12月31日前，闽都“福”文化动画宣传片拍摄完成	100%
	效益指标	经济效益指标	项目年利润额	项目2023年度预期实现利润额	≥30万元
		社会效益指标	提升当地旅游知名度	进一步提升冶山春秋园管理、服务水平，完善福园配套设施，丰富旅游文化产品，扩大影响力和知名度。	100%
			举办活动场数	开展“福”文化相关活动场数	≥5场
		生态效益指标	提升园区整体绿化率	进一步提升冶山春秋园绿化率	≥10%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对该项目满意度	群众对“福文化”主题公园满意度	≥90%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表
(2023年度)

项目名称		诏安文化艺术中心剧场建设			
主管部门（单位）名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部		补助区域	诏安县
资金情况（万元）		资金总额：		10000	
		其中：财政拨款		400	
		其他资金		9600	
总体目标	建成诏安文化艺术中心剧场，促进剧场文化向业态、场景、创新转化，满足市民日益增长的文化需求，助力区域文化经济繁荣发展，促进诏安精神文明建设，实现社会效益与经济效益相统一。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	投入成本控制率	投入成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	诏安文化艺术中心剧场	诏安文化艺术中心剧场	1个
		质量指标	工程完成质量合格	项目完成验收	100%
		时效指标	项目建成时间	2023年完成	2023年完成
	效益指标	经济效益指标	经济收入指标	通过诏安文化艺术中心剧场提高文化产业经济效益	800万元/年
		社会效益指标	服务观众指标	惠及群众目标	10万人次/年
			文化工作者增收	收入目标	500万元
			新增就业	就业目标	20人
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	反映社会公众满意度情况	≥80%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表
(2023年度)

项目名称		第二届福建“福”文化嘉年华系列活动			
主管部门（单位）名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部		补助区域	漳州
资金情况（万元）		资金总额：		100	
		其中：财政拨款		100	
		其他资金		0	
总体目标	推动“福”文化传承创新、打响“福”文化品牌，持续放大“文旅经济”综合效应，推动全社会参与“福”文化、乐享“福”文化、发展“福”文化。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	第二届福建“福”文化嘉年华系列活动总支出控制率	反映实施相关项目所产生的直接经济成本	≤100%
	产出指标	数量指标	启动仪式	成功举办第二届福建“福”文化嘉年华启动仪式	1场
			活动时间	成功举办十一大主题，汇聚“十一福”趣味形式的文化嘉年华系列活动	3天
		质量指标	行业标准	活动符合产业政策，符合文创视听产业活动执行、节目制作播出、市场营销等行业标准。	100%
		时效指标	启动仪式举办时间	第二届福建“福”文化嘉年华启动仪式按时完成	2023年12月底前
			系列活动完成时间	十一大主题，汇聚“十一福”趣味形式的文化嘉年华系列活动按时完成	2023年12月底前
	效益指标	经济效益指标	活动引流，接待游客人数	通过活动引流，进一步推动“福”文化传承创新、打响“福”文化品牌，带动漳州古城旅游观光人数提升。	≥20万人次
			带动旅游收入	带动文旅消费	≥1000万元
		社会效益指标	持续放大“文旅经济”综合效应	推动全社会参与“福”文化产业发展	≥10000人/年
	满意度指标	服务对象满意度指标	展演活动参与对象满意度	对活动质量的满意度	≥90%
			周边群众满意度	民众满意度与认可度	≥90%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表
(2023年度)

项目名称			“世遗泉州”媒资库建设三期项目		
主管部门（单位）名称及部门预算编码			中共福建省委宣传部	补助区域	泉州市
资金情况（万元）			资金总额：	850	
			其中：财政拨款	150	
			其他资金	700	
总体目标	依托媒资系统平台，提升制播高清化、数字化、网络化水平，满足资料存储检索、节目制作发布和内容版权经营的需求；推动制播流程优化、推动媒体融合发展，进一步提升泉州广播电视台高清化制播能力、节目生产效率、媒资管理能力、开发能力，实现全媒体平台资源的共用共享，从而实现媒体资产价值的最大化，同时开展成果应用，积极配合泉州建设和宣传提供数字影像服务，为泉州的文化产业发展和经济建设提供强有力的支持。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	总体经费投入控制率	世遗泉州历史影音资料数字化改造，包括资料翻录、存档保存、借阅相关等设备相关配备媒资库采购完善所需软硬件，装修世遗泉州历史影像馆和工作站。	≤100%
	产出指标	数量指标	翻录节目时长	节目修复翻录的盘数，时长	≥ 25000小时
		质量指标	翻录质量	是否符合质量标准	合格
		时效指标	时序进度	全年按时序进度完成目标影像资料的修复、整理，保存。2023年1到2月份完成资料的梳理；2023年3至10月份完成影像资料的翻录；2023年11月至2023年12月份完成完成电脑系统资料的入库、储存，和整理（所有影像资料一比一进行蓝光影碟翻录和录入电脑系统）。	2023年12月底前完成
	效益指标	经济效益指标	前三年年效益转化	是否对完善泉州传统文化资源库、赋能泉州文创产品创作开发和推动泉州传统文化资源创造性转化，创新性发展产生积极作用	≥20万
		社会效益指标	搭建媒资数字平台	是否能提升观众收视效果、质量，更好的服务，同时也能为社会提供视频史料，更好的服务市委市政府的宣传任务。	1个
	满意度指标	服务对象满意度指标	使用满意度	节目相关人员更方便快捷完成历史资料的查找，宣传服务对象更形象了解世遗相关知识。	≥ 95%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表
(2023年度)

项目名称			俞大猷文化数字化体验馆		
主管部门（单位）名称及部门预算编码			中共福建省委宣传部	补助区域	洛江区
资金情况（万元）			资金总额：	700	
			其中：财政拨款	100	
			其他资金	600	
总体目标	2023年是民族英雄俞大猷诞辰520周年，拟在河市镇俞大猷纪念馆内建设俞大猷文化数字化体验馆，弘扬新时代民族精神，充分发掘俞大猷英雄文化价值，扩大俞大猷历史文化的影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入总额控制率	项目建设预期投入资金额控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	展馆功能分区数量	打造数字体验展、全息小剧场、非遗展演区、主题文创店铺等内容数量	≥4个
		质量指标	项目数字化手段运用情况	运用虚拟现实（VR）、虚拟讲解员、互动投影、点播导览、透明玻璃触控屏等数字化技术的情况	≥5项
		时效指标	项目建成竣工	2023年9月份完成方案设计，10月份完成政府采购，12月份竣工验收。	2023年12月
	效益指标	经济效益指标	周边旅游路线收入	反映项目经济发展贡献	≥10万元
		社会效益指标	场馆接待游客人次	反映影响受众人次	≥10000人次
		生态效益指标	环境友好度	项目对环境影响的保护和恢复程度	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	公众对项目的满意程度	≥90%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表
(2023年度)

项目名称			石狮市八卦街历史文化街区业态和文化提升项目		
主管部门（单位）名称及部门预算编码			中共福建省委宣传部		补助区域 石狮市
资金情况（万元）			资金总额：	2665	
			其中：财政拨款	180	
			其他资金	2485	
总体目标	石狮市八卦街历史文化街区业态和文化提升项目紧紧围绕“石狮起源文化、驿道文化、民俗文化、海文化、福文化”，聚焦体验，致力于打造集“石狮美食、文化展演、非遗传承、婚庆集市、服装零售、伴手礼市场、文创空间”等为一体，以“深度沉浸、多元体验”为特征的全年龄、全天候、全季度闽南文化首选旅游目的地。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	区域目标值
	成本指标	经济成本指标	项目年投资额控制率	项目年度预期投入金额控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	项目内容数量	打造石狮千年文化基地、古道寻踪光影秀、城隍印记光影秀、沉浸式光影剧场等内容数量	≥4项
		质量指标	服务人次	全年服务人次	≥3万人次
		时效指标	项目试运营	项目预期进度	2023年12月
	效益指标	经济效益指标	项目公产商铺出租率	已出租的公产总面积/建设单位移交给运营公司实际可供出租的公产总面积（按实计算）	≥30%
		社会效益指标	参与项目工作人员人数	参与项目建设运营工作及新招商商户工作人员人数	≥120人
		生态效益指标	项目绿化投入金额	项目开展过程中对街区绿化方面的投入金额	≥4万元
	满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	消费者对项目的满意程度	≥90%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表
(2023年度)

项目名称		安溪溪禾山铁观音文化园			
主管部门（单位）名称 及部门预算编码		中共福建省委宣传部		补助区域	安溪县
资金情况（万元）		资金总额：		3000	
		其中：财政拨款		200	
		其他资金		2800	
总体目标	打造铁观音茶博园，争创精品文旅项目，为安溪文旅事业添砖加瓦，立足闽南在地文化，融入安溪多元化元素，结合铁观音茶文化、藤铁工艺、南音、古厝等内容，打造具有安溪特色的文化旅游景区，全方位打造集吃、住、游、娱、学、购于一体的旅游文化区。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	支持项目数量	资金扶持项目数量	1个
		时效指标	专项支出时间	专项资金补助项目总额	2023年12月前
	效益指标	经济效益指标	2022年文化产业增加值占比	归属安溪县的参内镇文化产业增加值占GDP的比重	≥4%
		社会效益指标	项目获奖数量	溪禾山项目获得文化产业县级以上重点项目或荣誉情况	≥18个
			社会效益	带动周边就业，打造茶文创平台，中国茶旅平台，增加产业就业。	≥2个
		生态效益指标	符合生态效益指标建设项目数量	建设规划符合当地生态环境规划进行建设	1个
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	群众对政府引导溪禾山文化产业发展情况满意度	≥80%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表
(2023年度)

项目名称		电视剧《爱拼会赢》文艺精品奖励			
主管部门（单位）名称 及部门预算编码		中共福建省委宣传部		补助项目/区域	福州
资金情况（万元）		资金总额：		7991	
		其中：财政拨款		630	
		其他资金		7361	
总体目标	以“晋江经验”提出20周年为契机，发挥电视剧大众文艺形式作用，全景式展现福建民营企业家传承弘扬“晋江经验”的奋斗图景，激励民营企业在新时代新征程心无旁骛坚守实业、做强实业，为中国式现代化建设作出民营经济贡献。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目成本控制率	反映成本控制情况	≤100%
	产出指标	数量指标	拍摄制作数量	反映项目拍摄制作内容情况	≥25集
		质量指标	获国家级奖项数量	反映作品获全国精神文明建设“五个一工程奖”等国家级奖项情况	≥1个
		时效指标	电视剧首播时效	反映电视剧在央视黄金时段首播进度	2023年12月
	效益指标	经济效益指标	版权收益	反映电视剧年度版权经济效益情况	≥5000万元
		社会效益指标	电视剧覆盖受众人数	反映作品社会知晓度	≥1000万人
		生态效益指标	环境污染事故	在拍摄、制作、播出过程中，未造成环境污染或破坏，没有接到环保部门的追责和处罚。	0
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度调查	观众满意度调查	≥85%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表
(2023年度)

项目名称			沙县区南阳乡“福”文化文旅产品开发及示范村镇建设项目		
主管部门（单位）名称 及部门预算编码			中共福建省委宣传部	补助区域	沙县区
资金情况（万元）			资金总额：	1680	
			其中：财政拨款	150	
			其他资金	1530	
总体目标	一是抓好“福”文化文旅产品开发，大力开发山茶油、百花蜜、花生、山泉水等“福”文化系列文创产品，建设“福”文创及农特产品加工中心；二是做好“福”文化示范村镇建设，重点打造“生态福”景观、“文化福”长廊，“非遗福”实景化故事展示点、“奋斗福”文创集市、“乐享福”乡村戏台、“康养福”民宿等“十福”。三是提升改造罗岩福道沿线景观，配套建设停车场、游客服务中心、旅游公厕、旅游标识等。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	规划及设计费用	创意设计“罗岩山”系列“福”文化文旅产品及景区规划设计	≥20万元
			“福”文创及农特产品加工中心建设	“福”文创及农特产品加工中心建设费用	≥150万元
			罗岩福道投入建设费用	提升改造罗岩福道沿线景观，“生态福”景观，“文化福”长廊，“非遗福”故事展示点	≥570万元
			“福”文化示范村镇投入相关项目建设费用	“宜居福”景观小品，奋斗福”文创集市，“乐享福”乡村戏台，“健康福”文化广场步道，“丰收福”农耕体验基地，“康养福”民宿，“舌尖福”美食馆	≥630万元
			景区基础设施建设费用	停车场，游客服务中心，旅游公厕，旅游标识	≥290万元
			宣传视频拍摄费用	拍摄“福”文化宣传视频	≥20万元
			项目总投资预算偏差率	反映项目总成本控制情况。	≤10%
	产出指标	数量指标	罗岩福道景观	提升改造罗岩福道沿线景观，“生态福”景观，“文化福”长廊，“非遗福”故事展示点	≥20处
			“福”文化示范村镇相关福文化内容搭建内容	“宜居福”景观小品，奋斗福”文创集市，“乐享福”乡村戏台，“健康福”文化广场步道，“丰收福”农耕体验基地，“康养福”民宿，“舌尖福”美食馆	≥18个
			景区基础设施	停车场，游客服务中心，旅游公厕，旅游标识	≥20个
			宣传视频拍摄	拍摄“福”文化宣传视频	≥1条
		质量指标	举办“福”文化系列活动	宣传、推广“福”文化转化利用成果	≥8万人次

绩效指标	产出指标	时效指标	提升改造罗岩福道完成	提升改造罗岩福道	2023年12月底
			“福”文化示范村镇建设完成	建设“福”文化示范村镇	2023年12月底
			宣传视频摄制完成	拍摄福道宣传视频	2023年12月底
	效益指标	经济效益指标	增加农户收入	以“福”文化助农文旅融合发展，统一收购农户优质农特产品，创作文创产品，提升农产品附加值，提供就业岗位，带动周边农户增收	≥120万元/年
			增加公司及村集体收入	打造“丰收福”“舌尖福”“康养福”等十“福”文旅体验点，创评3A级景区，增加公司及村集体文旅收入	≥80万元/年
		社会效益指标	宣传推广南阳乡“福”文化资源	转化利用“福”文化资源，吸引游客超30万人次/年。	长期
			带动当地就业	增加就业岗位	≥100个
		生态效益指标	罗岩山森林公园生态环境提升	将“河长制”、“林长制”融入景区管护中，在群众心中厚植生态文明理念	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	“福”文化体验群众满意度	“福”文化产品及游客满意及比较满意数/问卷调查总数*100%	≥95%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表
(2023年度)

项目名称		尤溪县“我家尤礼 尤福同享”区域公共品牌运营			
主管部门（单位）名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部		补助区域	尤溪县
资金情况（万元）		资金总额：		330	
		其中：财政拨款		100	
		其他资金		230	
总体目标	开发“尤福”系列文创产品、搭建“尤福”商城平台、设立“尤溪县驻上海杨浦区农副产品展销中心”，并开展品牌线下活动宣传和线上宣传推广，提升尤溪农副产品价值链、文创链，让区域公共品牌达到区域认知、品牌认同、消费认购。随着“我家尤礼 尤福同享”品牌效益和市场占有率、覆盖率的扩大，将带动全县农民、企业增收。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	“尤福”系列文创产品开发投入	文创产品开发主要以福茶、福酒、福油、福菌、福酱、福水、福果、福米为主。	≥120万元
			“尤福”商城平台建设费用	开发建设“尤福”商城平台，并上架“尤福”系列文创产品，实现线上销售。	≥40万元
			设立“尤溪县驻杨浦区农副产品展销中心”费用	在上海杨浦区运河湾知识产权园（长海园区）设立“尤溪县驻杨浦区农副产品展销中心”。	≥20万元
	产出指标	数量指标	“尤福”系列文创产品开发种类	文创产品开发主要以福茶、福酒、福油、福菌、福酱、福水、福果、福米为主。	≥8类
			“尤福商城”平台搭建	“尤福”商城平台搭建完成，并嵌入“智慧尤溪”APP。	≥1个
			上海展销中心搭建	展销中心总面积200多平方，集朱子文化、文旅宣传、研学交流、农副产品展示销售、商务接待等功能为一体。	≥1个
产出	数量指标	宣传推广活动场次	举办2023三明市春季茶王赛暨“尤溪红 福天下”品鉴会、2023“尤溪红 福天下”红茶节及茶叶交易会、2023“尤福同享”电商主播大赛、“尤滋尤味”福宴评选大赛等；承办三明第四届网络文化节暨“自在闽心、福地尤溪”百家媒体和自媒体采风活动。	≥5场	
		拍摄尤福品牌宣传片数量	拍摄“尤福”系列产品广告片及《尤山尤水 福来福往》尤福品牌宣传片。	≥2支	
		“尤福”系列文创产品销售量	文创产品开发主要以福茶、福酒、福油、福菌、福酱、福水、福果、福米为主。	≥10万份	
		“尤福商城”平台销售量	“尤福”商城平台搭建完成，并嵌入“智慧尤溪”APP。	≥1万份	

绩效指标	质量指标	上海展销中心销售量	展销中心总面积200多平方，集朱子文化、文旅宣传、研学交流、农副产品展示销售、商务接待等功能为一体。	≥3万份	
		宣传推广参与人数	举办2023三明市春季茶王赛暨“尤溪红 福天下”品鉴会、2023“尤溪红福天下”红茶节及茶叶交易会、2023“尤福同享”电商主播大赛、“尤滋尤味”福宴评选大赛等；承办三明第四届网络文化节暨“自在闽心、福地尤溪”百家媒体和自媒体采风活动。	≥10万人次	
		宣传片浏览量	拍摄“尤福”系列产品广告片及《尤山尤水 福来福往》尤福品牌宣传片。	≥100万人次	
		时效指标	项目完成时间	项目按序时推进	2023年12月31日前
	效益指标	经济效益指标	销售额	扩大“我家尤礼 尤福同享”品牌效益和市场占有率、覆盖率，产业综合经济效益增长	≥1000万元
		社会效益指标	提供就业岗位	增加数百个劳动用工岗位，既能解决农村剩余劳动力就业，更能让农民就近创业，促进社会和谐稳定，保障人民安居乐业。	≥120个
		生态效益指标	提升改造或增加果蔬种植面积	果树、粮食等农产品的种植面积增加，有利于水土保持，降低山地灾害发生频率。	≥1000亩
	满意度指标	服务对象满意度指标	提供农特产品的广大农民及企业满意度	提供源产品的农民及负责销售的企业	≥85%
			客户购买产品满意率	购买五福礼盒及农特产品的客户	≥85%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表
(2023年度)

项目名称		闽王文化交流地建设项目			
主管部门（单位）名称 及部门预算编码		中共福建省委宣传部		补助区域	永安市
资金情况（万元）		资金总额：		2000	
		其中：财政拨款		200	
		其他资金		1800	
总体目标		在闽王故地龙吴光坑改建闽王文化展示馆、闽王文化公园，畚寨景区建设百工文创坊、治闽大剧场等设施，并提升设计周围景观环境及配套旅游设施，同时整理王氏历史脉络，建设智能化族谱系统，开发策划一系列以闽王在青水、军事文化、治闽文化等体验性项目和情景化表演项目，提升闽王影响力和拓展青水旅游业态。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	场馆、公园建设费用	青水龙吴光坑改建闽王文化展示馆、闽王文化公园、青水畚寨景区内改建百工文创坊，提升改造治闽大剧场等设施	≥780万元
			文化交流活动	举办“闽王与畚”专场活动、“中华一家亲·闽王秋祭活动”，设计编排闽王在青水的故事并常态化演出	≥370万元
			景区基础设施建设费用	改善龙吴光坑及畚寨景区周边景观环境，增强VR民俗文化互动体验功能，增设闽王与畚文化标识、停车场智能化升级改造工程	≥700万元
			宣传视频拍摄费用	拍摄“闽王与畚”文化宣传视频	≥20万元
			开发智能化族谱系统	整理王氏历史脉络，让两岸王氏后裔随时可以寻根溯源	≥130万元
			产出指标	数量指标	展馆建设数量
	大型文化活动场次	举办“中华一家亲·闽王与畚”专场活动、中华一家亲·闽王秋祭活动”			2场
	景区基础设施建设	提升周围环境、VR民俗体验互动功能，增设闽王与畚文化标识和提升智能化旅游停车场			≥10个
	智能化族谱系统	整理王氏历史脉络，让两岸王氏后裔随时可以寻根溯源			1套

绩效指标	产出指标	质量指标	活动参与人数	举办闽王与畬文化系列活动，宣传、推广闽王文化转化利用成果	≧8万人次
		时效指标	举办闽王与畬文化系列活动时间	“中华一家亲·闽王与畬”专场活动、中华一家亲·闽王秋祭活动”及周末篝火晚会系列活动	2023年12月底前
			闽王文化展示馆建设完成时间	改建一处占地210平方米的古民居，以文字、图片等资料展示当时的社会历史风貌和闽王的故事	2023年8月底前
			智能化族谱系统完成时间	深入研究王氏历史脉络，开发一套智能化族谱系统，让两岸王氏宗亲可以快速溯源	2023年12月底前
			VR民俗文化互动体验项目完成时间	挖掘闽王与畬的故事，让游客身临其境感受青水的文化	2023年12月底前
	效益指标	经济效益指标	增加农户收入	以闽王文化助农文旅融合发展，创作文创产品，提升青水文旅旅游附加值，提供就业岗位，带动周边农户增收	≧120万元/年
		社会效益指标	宣传推广青水畬族乡文化资源	转化利用“闽王与畬”文化资源，吸引游客超10万人次/年	长期
			带动当地就业	增加就业岗位	≧100个
		生态效益指标	畬寨景区及周百年村庄生态环境提升	将“河长制”、“林长制”融入景区管护中，在群众心中厚植生态文明理念	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众好评率	闽王文化产品及游客满意及比较满意数/问卷调查总数*100%	≧95%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表
(2023年度)

项目名称			《闽乡多锦绣》福文化主题馆		
主管部门（单位）名称及部门预算编码			中共福建省委宣传部	补助区域	莆田市
资金情况（万元）			资金总额：	500	
			其中：财政拨款	100	
			其他资金	400	
总体目标	积极推动中华优秀传统文化、福文化的传承发展，促进特色文化与现代旅游的融合发展，辐射带动提升莆田乃至福建工艺美术文化对外影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	场地装修建设	木雕主题馆	82.5万元
			设备设施投资	含展陈设备等	420.44万元
	产出指标	数量指标	木雕工艺品产量	年产量	2000件
			福文化文旅产品产量	年产量	10000件
		质量指标	行业标准	产品合格标准，达到行业标准	100%
			时效指标	场地建设完工	主题馆装修建设
		设备设施投入使用		含展陈设备等	2023年12月
		效益指标	经济效益指标	年预期营业收入	木雕工艺品、福文化文旅产品、香道产品
	年预期净利润			参考上年度数据	≥400万元
	社会效益指标		年预期税收总额	参考上年度数据	≥30万元
			从业人员预期增加	依据产出岗位需要	≥15人
	满意度指标	服务对象满意度指标	12315消费者投诉件	近三年无质量、诚信等投诉	≤5件

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表
(2023年度)

项目名称		第十届（2023）福建文创奖·仙游文化创意设计大赛			
主管部门（单位）名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部		补助项目/区域	仙游县
资金情况（万元）		资金总额：		300	
		其中：财政拨款		200	
		其他资金		100	
总体目标	围绕特色的“福”文化资源和鲜活独特的仙游地域文化，征集、评选、孵化、展销和落地一批具有经典性元素和标志性符号的福建（仙游）文化创意作品和项目，深入挖掘和培育设计主题等文化创意领域具有成长性的人才和项目，让文创产品“亮”起来，让群众参与和消费“热”起来，以优质产品供给引领消费升级，引领县域文化产业高质量发展，提高仙游的文化软实力和产业竞争力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	总投资额	项目总投资额	300万元
			超预算资金率	反映项目成本控制情况。	≤5%
	产出指标	数量指标	大赛流程	大赛经前期筹备工作、大赛预热及启动仪式、报名、初评、终评、优秀获奖文创作品孵化开发等流程，争取最大程度扩大活动影响力，助推产业发展。	≥5个流程
		质量指标	征集参赛作品数量	反映仙游文化创意大赛影响力和覆盖面，提升“仙作”品牌影响力。	≥800件
			媒体宣传报道情况	国家级、省级、市级及地方媒体正面宣传报道大赛开展有关情况，打响知名度。	≥30篇/次
		时效指标	大赛评选完毕公布获奖名单	9月作品初评，10月终评，10-12月作品颁奖、成果展示、孵化和推广。	2023年
	效益指标	经济效益指标	文创产品投入生产展销数量	通过活动征集优秀文创作品，并将优秀作品投入生产和展销获得经济效益。	≥10款
		社会效益指标	文创产品展销受众人次	将文创产品投入生产和展销，不断增加文创产品的受众人数，提升仙游文化的知名度和文创产品的美誉度。	≥2万人次
			持续推进仙作品牌文化宣传	吸引游客到仙游参观、研学、游玩，带动文化旅游产业发展，促进仙游县域经济发展，推动仙作品牌文化发展。	≥1500人次
		生态效益指标	保护活动举办场地绿化	反映项目实施带来的环境影响。	未受环保部门处罚
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象投诉率	投诉率=（投诉人数÷参与体验的总人数）×100%	≤0.2%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表
(2023年度)

项目名称		朱子福闽台融合文化IP产业项目			
主管部门（单位）名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部		补助区域	南平市政和县
资金情况（万元）		资金总额：		900	
		其中：财政拨款		80	
		其他资金		820	
总体目标	项目依托南平作为理学大师朱子故里和原中央苏区等文化优势，以朱子卡通文化IP为抓手，融合“福”文化，通过开发线上动画、表情包，搭建线下特色主题场馆、开发卡通文化IP相关的文创产品，组织农文新旅及相关活动，搭建数字产业平台，构建数字虚拟人传播体系等方式，打造IP产业创新项目。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	投入成本控制率	投入成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	举办活动场数	朱子福闽台融合文化IP产业项目展示空间举办的活动数量（含线上 线下）	≥30场
			文创产品打造款数	朱子福闽台融合文化IP产业项目打造支柱产业、乡村振兴等系列文创产品数量	≥100款
		质量指标	项目投资完成率	项目投资完成情况	≥100%
		时效指标	资金支出时间	补助资金支出时间	2023年12月
			平台项目基础建设并投入运营	按时序进度完成	2023年12月
	效益指标	经济效益指标	年营业收入增长	年营业收入同比增长	≥100万
			年预期净利润	年预期利润金额	≥20%
		社会效益指标	增加就业岗位数	项目完成后，增加就业岗位数量	≥100人
			预期获得荣誉次数	获得县级以上荣誉数量	≥2次
		生态效益指标	保护环境及提升辖区绿化	项目实施预期对生态环境所带来的直接或间接影响情况	0
	满意度指标	服务对象满意度指标	实现社会公众或服务对象满意率较高	实现社会公众或服务对象满意率较高	≥90%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表
(2023年度)

项目名称		松溪百年蔗文化展销馆			
主管部门（单位）名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部		补助区域	松溪县
资金情况（万元）		资金总额：		700	
		其中：财政拨款		500	
		其他资金		200	
总体目标	通过建设松溪百年蔗文化展销馆，依托4A景区梅口埠，打造百年蔗特色产业文化。以文化赋能经济的方式，通过“蔗”文化体验，推动“百年蔗”文化传播，促进乡村旅游发展，有效提高松溪县的知名度、美誉度，吸引旅游，带动投资。同时，打造县域公共品牌，将百年蔗酒、百年蔗茶点、百年蔗化妆品等“百年蔗”系列产品迅速成为区域性乃至周边省市较为知名的品牌，为松溪文旅产业发展提供了具有地方特色的旅游消费品——百年蔗特色产品。以品牌的力量挖掘松溪其它特色资源，带动高附加值的农产品，推动当地农业产业升级，助力乡村振兴。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	投入成本控制率	项目预算与实际支出的差额（绝对值）/预算*100%	≤100%
	产出指标	数量指标	完成新改建古民居面积数	反映完成新改建古民居面积数	≤614m²
		质量指标	项目验收合格率	反映项目验收合格情况	100%
			媒体报道数量	县级以上新闻媒体正面宣传报道情况	≥3篇
		时效指标	展销馆建成试营业时间	反映展销馆及时完成情况	2023年12月31日
	效益指标	经济效益指标	百年蔗系列产品年销售额	反映百年蔗系列产品年营收情况	≥20万元
		社会效益指标	项目接待现场调研、参观场次	松溪百年蔗文化展销馆展示空间接待现场调研、参观场次	≥30次
			吸引百年蔗制作工艺体验人数	通过展馆提升，吸引体验人数	≥10000人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	反映社会公众满意度	≥95%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表
(2023年度)

项目名称		长汀县“红色小上海”旧址保护项目（三期）——水东街红色演艺项目			
主管部门（单位）名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部		补助区域	长汀县
资金情况（万元）		资金总额：		3300	
		其中：财政拨款		300	
		其他资金		3000	
总体目标	项目已完成用地面积1348.89m²，建筑面积2464.53m²建设，完成投资1800万元。继续完成装修、设备安装及剧目编排，预计投资1500万元。落地后将成为中国首个沉浸式红色文化体验演艺、全国首个“演”、“商”、“拍”一体化演艺、全国首个室内影视特技特效实景演艺。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	资金投入成本控制率	项目建设投入资金总额控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	改善“红色小上海”旧址保护项目基础设施建设与旅游服务设施数量	反映所属项目基础设施建设情况	3个
		质量指标	项目验收合格率	反映项目验收是否合格	100%
		时效指标	项目完成时间	反映项目完成进度	2023年12月底
	效益指标	经济效益指标	文创产品、红色演艺、沉浸式体验、旅游等收入	项目建设带动文创产品、红色演艺、沉浸式体验、旅游收入情况（每年）	≥200万元
		社会效益指标	年参观人次	提升红色文化宣传教育	20万人次
		生态效益指标	项目实施环保比率	能够按照环评要求实施、未发生重大环境污染与生态破坏的项目占总项目数的比例。	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对“红色小上海”旧址保护项目满意度	反映群众满意度	95%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表
(2023年度)

项目名称		“海洋文化”王景弘故里“1+1+1”打造项目			
主管部门（单位）名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部		补助区域	漳平市
资金情况（万元）		资金总额：		600	
		其中：财政拨款		150	
		其他资金		450	
总体目标	依托国家级天台森林公园4A级景区及赤水镇香寮村作为百年百姓古村、航海家王景弘故里、中国传统村落、中国少数民族特色村寨的优势，打造“海洋文化”王景弘故里“1+1+1”项目，即王景弘文化栈道修缮提升工程、香寮村农特产品销售展示中心、香寮村王景弘文化展示中心广场，提升漳平市海洋文化教育基地品牌影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	资金投入控制率	项目建设投入资金总额控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	改善“海洋文化”王景弘故里基础设施建设与旅游服务设施数量	反映所属项目基础设施建设情况	3个
		质量指标	项目验收合格率	反映项目验收是否合格	100%
		时效指标	项目完成时间	反映项目完成进度	2024年1月底
	效益指标	经济效益指标	农特产品、文创产品、旅游等收入	项目建设带动农特产品、文创产品、旅游收入情况（每年）	≥200万元
		社会效益指标	年参观人次	提升海洋文化宣传教育覆盖面	10万人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对项目的满意度	反映群众满意度	≥95%

福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表
(2023年度)

项目名称		“周宁有鲤”城市IP文创设计与开发助推乡村文化振兴项目			
主管部门（单位）名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部		补助区域	周宁县
资金情况（万元）		资金总额：		300	
		其中：财政拨款		50	
		其他资金		250	
总体目标	构建“周宁有鲤”公共品牌，助力周宁特色文化、优质生态农旅资源推广，拓展地区农业产业和旅游文化产业链条，推动本地文化创意产业繁荣，助力乡村振兴。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目预算投入控制率	项目预算与实际支出的差额（绝对值）/预算*100%	≤100%
	产出指标	数量指标	制作宣传视频、动画	周周鲤鲤多媒体宣传载体	≥2个
			文创产品开发数量	开发产品数量	≥10款
		质量指标	文创产品质量合格率	产出产品的合格率	≥90%
		时效指标	产出与推广及时性	产品生产和线上、线下宣传的及时性	≥90%
			宣传报道及时率	新闻报道的时效性	≥90%
	效益指标	经济效益指标	增加“周宁有鲤”品牌产品收益	创收收益	≥10万
		社会效益指标	带动就业岗位	带动就业人数	≥10人
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对文创产品的认可度和满意度	认可度与满意度调查	≥90%