

# 福建省财政厅 中共福建省委宣传部 文件

闽财文资指〔2026〕2号

## 福建省财政厅 中共福建省委宣传部 关于下达 2026 年省文化产业发展 专项资金（第二批）的通知

有关市、县（区）财政局、党委宣传部：

根据《中共福建省委宣传部 福建省财政厅关于印发〈福建省文化产业发展专项资金管理办法〉的通知》（闽财规〔2025〕37号）精神，经研究，现下达你市、县（区）2026年省文化产业发展专项资金 万元（详见附件1、2），款列“2079903-文化产业发展

专项支出”科目。

请严格按照专项资金管理办法等有关规定，加强监管，确保专款专用，并将专项资金绩效目标表（详见附件3、4）一并批复项目单位，做好绩效跟踪管理，切实提高财政资金使用效益。

- 附件：1. 2026年省文化产业发展专项资金安排表（项目法分配部分）
2. 2026年省文化产业发展专项资金安排表（竞争性分配部分）
3. 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表
4. 福建省文化产业发展专项资金竞争性分配绩效目标表



信息公开类型：主动公开

福建省财政厅办公室

2026年5月27日印发



附件 1

## 2026 年省文化产业高质量发展专项资金安排表

(项目法分配部分)

单位: 万元

序号	市、县(区)	补助项目	项目单位	安排资金
<b>合计</b>				
1	福州市	福州文化中轴线生态构建项目——中轴文创链	福州日报文化投资发展有限公司	150
2		2026 年福建省全民阅读活动周暨全民阅读大会	福州市委宣传部	50
3	鼓楼区	福州(鼓楼)数字文化产业集聚赋能平台	鼓楼区文化旅游投资发展有限公司	150
4		历史文化街区沉浸式文旅演艺及市集品牌培育	福州名城保护开发有限公司	80
5	仓山区	“神秘的荣光·数字新生”——吴石沉浸式红色空间体验	仓山区文化旅游投资集团有限公司	80

6		罗源县	福州罗源湾海洋世界文化 设施建设	罗源湾滨海旅游文化开 发有限公司	80
7	厦门市	本级	中国（厦门）智能视听产业基地提 升工程	厦门文广传媒集团有限 公司	75
8		芗城区	蕉海林语堂文化产业 发展建设	漳州蕉海文旅发展有限 公司	150
9	漳州市	诏安县	诏安县历史文化街区（中山东 路） 提升	诏安县委宣传部	80
10		长泰县	长泰文庙文创空间建设	长泰区国学文化传播有 限公司	40
11		本级	偶遇世界文商旅综合体	泉州侨乡文体产业开发 有限公司	150
12		本级	海海人声·世界闽南语 音乐创作基地	泉州广播电视台	80
13	泉州市	丰泽区	世遗真武庙闽派文化融合 新型空间	泉州市丰泽海丝文化旅 游开发有限公司	80
14		德化县	海丝“中国白”文化沉浸式体验	德化文旅集团有限公司	80
15		洛江区	洛阳桥 AI 智能体验馆	洛江区文旅公司	40

16	三明市	三元区	荆西火车站历史文化街区	三元区委宣传部	80
17	莆田市	湄洲岛管委會	《缘起湄洲》文旅演艺	莆田显神演艺发展有限公司	80
18		仙游县	AI赋能古典红木家具设计创新应用——三福古典家具“智木工坊”	福建省三福古典家具有限公司	40
19	南平市	本级	“曼行万里茶道”文化探访与融媒体传播活动	福建武夷旅游集团有限公司	80
20	龙岩市	上杭县	上杭县瓦子街历史文化街区文化品质提升	上杭县文化旅游发展有限公司	150
21		新罗区	89 文创园	新罗区委宣传部	80
22	宁德市	东侨经济开发区	“福宁虎   FUNINGH00”城市动漫 IP 文创品牌运营与提升	宁德星匠文化创意有限公司	40
23		福安市	福安市大坦洋福茶文化产业发展	福安市委宣传部	40



附件 2

## 2026 年省文化产业发展专项资金安排表

(竞争性分配部分)

单位：万元

设区市	县(市、区)	安排资金
漳州市	长泰区	400
泉州市	南安市	400
三明市	泰宁县	400
莆田市	仙游县	400
南平市	浦城县	400
龙岩市	长汀县	400
合计		2400



## 附件 3-1

## 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		福州文化中轴线文创生态构建项目——中轴文创链			
主管部门(单位)名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	福州市	
资金情况(万元)		资金总额:	900		
		其中:财政拨款	150		
		其他资金	750		
总体目标	福州文化中轴线文创生态构建项目——中轴文创链项目以福州城市文化中轴线为脉络,通过系统活化沿线古厝、场馆等存量空间,构建“空间链、产品链、数字链、服务链、伙伴链”五链融合的文创新生态,打造集文化展示、深度体验、创意消费于一体的“闽都文化生活系统”,助力福建“十五五”文化强省建设,提供可复制、可推广的福州实践。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入控制率	财政资金投入不超过比例	$\leq 100\%$
			软性投入控制金额	设计、策划成本不超过金额	$\leq 100$ 万元
		社会成本指标	公共设施占用时长	因项目建设而占用公共道路、公园等设施的时长	$\leq 10$ 天
			居民投诉数量	因项目建设而对附近居民生活造成影响的投诉事件数量	0
	产出指标	数量指标	文创品开发数量	年生产文创 IP 产品数量	$\geq 5$ 款
			数字平台开发数量	线上小程序/APP 开发数量	$\geq 1$ 个
		质量指标	产品与服务投诉率	因提供的产品与服务存在质量问题而被消费者投诉比率	0%
		时效指标	项目规划建成时限	完成项目规划设计、建设及投用	2026 年 12 月 31 日前

效益指标	经济效益指标	税收收入额	年预期新增税收总额	≥30 万元
	社会效益指标	媒体宣传报道数量	市级以上媒体对项目报道数量	≥30 篇
	生态效益指标	生态教育活动场次	为提高公众环保意识而组织开展的生态教育活动场次数	≥2 场
满意度指标	服务对象满意度指标	线上消费者满意率	线上消费者满意率抽样调查	≥90%
		现场访客满意度	现场访客满意度抽样调查	≥90%

## 附件 3-2

## 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		2026 年福建省全民阅读活动周暨全民阅读大会			
主管部门（单位）名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	福州市	
资金情况（万元）		资金总额：	330		
		其中：财政拨款	50		
		其他资金	280		
总体目标	2026 年 4 月 21 日，省委宣传部在福州大学城文化艺术中心举办 2026 年福建省全民阅读活动周暨全民阅读大会，以“共促全民阅读 共建书香八闽”为主题，以闽韵情景剧开场，展开名家视频贺词、“闽韵书香”系列活动发布、本土童谣歌舞、名家主题分享、《英雄福州城 血性福州人》沙画演绎、“护苗·绿书签”倡议、阅读联盟授书、校园情景读诵等环节，多角度、全方位展现全民阅读推广、文化传承创新与智慧阅读融合发展成果。期间推出 2026 福州书展、“数字阅读 文化之夜”闽江数字夜话主题活动、“书香榕城，阅游福州——打卡地图”等多项活动，推动“阅读+文旅”深度融合，让千年闽都在书香浸润中焕发新活力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目成本控制率	反映活动总成本控制情况	≤100%
	产出指标	数量指标	大会参会人数	参加阅读大会主会场活动人数	≥600 人
			阅读体验区展示数量	“有福相阅”福文化体验区等阅读体验区	≥6 项
			阅读文创作品展示数量	本土文创作品及衍生品	≥10 件
媒体传播量			各类线上宣传点击与播放量超 10 万次	≥10 万次	

		质量指标	中央媒体单位关注数量	活动社会效应广泛，受到中央央媒关注报道	≥5 家
		时效指标	活动按期举办率	严格按照计划于2026年4月21日启动活动、福州书展、“数字阅读 文化之夜”等活动于全民阅读活动周期间按期举办	100%
绩效指标	效益指标	经济效益指标	文化中心客流量提升率	文化中心游客较平日增长	100%
		社会效益指标	全民阅读参与率	线上线下参与人次（主会场开幕式、各项子活动、书展人流量）	≥30 万人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	参与者对活动的总体评价	通过现场随机访问或回访，获取参与者对活动组织、内容质量、服务便利性的综合满意度	≥90%

## 附件 3-3

## 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		福州（鼓楼）数字文化产业集聚赋能平台			
主管部门（单位）名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	鼓楼区	
资金情况（万元）		资金总额：	1000		
		其中：财政拨款	150		
		其他资金	850		
总体目标	<p>聚焦游戏产业全链条服务，打造全省首个专业化创新平台，填补我省游戏产业综合服务平台空白。通过整合政策、技术、人才、金融、法务等多方资源，向区域游戏产业提供全生命周期服务，推动游戏与数字媒体、电竞赛事、文旅融合、文创产品等多业态深度融合，助力福州游戏产业突破发展瓶颈，实现从“规模增长”向“质量提升”的转型，进一步巩固福州在东南地区数字文化产业中的核心地位，为全省游戏产业高质量发展提供可复制、可推广的“鼓楼模式”。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	财政资金投入成本控制率	反映财政资金控制情况	≤100%
	产出指标	数量指标	线下平台建成数	线下“游戏产业创新服务中心”功能区（宣传展示、综合服务、共享办公等）建成数量	≥4 个
			平台功能模块建成数	智能审核监管平台、公共技术服务平台的核心功能模块建成数量	≥10 个
公益服务活动场次			每年举办的政策解读、技术沙龙、人才招聘会、行业峰会等公益活动场次数	≥12 场	

		质量指标	平台功能达标率	线上线下平台核心功能满足产业服务需求的达标情况	≥95%
		时效指标	线下服务中心、线上智能审核平台建成时限	线下服务中心、线上网络游戏智能审核监管服务平台试运行时间	2026年12月31日前
绩效指标	效益指标	经济效益指标	项目带动直接投资金额	平台吸引企业落地产生的固定资产、场地租赁等直接投资金额	≥1亿元
			区域税收收入	入驻企业及平台运营每年为区域创造的税收收入	≥100万元
		社会效益指标	游戏产业企业集聚数量	反映区域游戏产业集聚程度	≥50家
			创造就业岗位数量	平台运营及入驻企业带动的直接与间接就业岗位总数	≥100个
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象指标	入驻及服务企业对平台服务的满意度	≥90%
			从业人员满意度指标	平台相关从业人员及就业人员对项目的满意度	≥90%

## 附件 3-4

## 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	历史文化街区沉浸式文旅演艺 及市集品牌培育				
主管部门(单位)名称及 部门预算编码	中共福建省委宣传部	补助区域	福州市鼓楼区		
资金情况(万元)	资金总额:	1000			
	其中:财政拨款	80			
	其他资金	920			
总体目标	<p>该项目围绕福州市三坊七巷、上下杭、南公河口及梁厝等街区独特文化基因,以元旦、春节、五一和国庆等重要节庆为契机,打造差异化沉浸式文旅内容矩阵:在上下杭推出“百年繁华上下杭”民国风情互动巡游;在三坊七巷水榭戏台、小黄楼、严复故居等精华景点,打造常态化院落小剧场,推出暑期 NPC 互动剧游,全场景深度融合非遗展演与沉浸式体验。以“非遗旅游+古厝文化+文旅消费+深度融合”为路径,打造新型文化演艺和消费空间,推动文旅消费升级与人流持续集聚,不断强化各街区文旅品牌辨识度与核心竞争力,全面提升区域文化影响力与商业活力。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目成本管控	项目整体预计投入资金	≤1000 万元
			数量指标	开展文化活动场次	年度内开展各类文化演艺活动场次
	完成互动巡游项目数量	全年完成大型互动巡游项目策划及落地实施数量		≥4 个	
	完成小型演出节目数量	全年完成小型演出节目储备量		≥45 个	
	质量指标	演出零事故率	项目演出全程无重大安全问题	100%	
时效指标	项目完成时限	开展常态化演艺和重要节假日节点演艺完成时限	2026 年 12 月 31 日前		

绩效指标	效益指标	经济效益指标	项目带动经济效益	带动三坊七巷街区收费景点门票收入	≥300 万元
		社会效益指标	游客接待量	带动三坊七巷、上下杭、梁厝、朱紫坊和南公河口游客接待量	≥4000 万人次
			市级及以上主流媒体宣传曝光量	体现项目的社会知名度和品牌影响力	≥1000 次
	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度调查结果	抽样调查等对项目实施后的满意度	≥95%

## 附件 3-5

## 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		“隐秘的荣光·数字新生” ——吴石沉浸式红色空间体验			
主管部门（单位）名称及 部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	福州市仓山区	
资金情况（万元）		资金总额：	750		
		其中：财政拨款	80		
		其他资金	670		
总体目标	<p>该项目是以吴石故居为核心，融合文物保护、数字科技与红色文化体验的综合性提升工程。围绕吴石相关历史资源，系统推进故居本体展陈改造与数字化内容建设，旨在打造集参观、研学、互动、文创于一体的红色文化体验基地。项目通过“实体展陈+数字体验”双线融合，构建线上线下联动的红色文化传承新模式，推动吴石精神在当代的创造性转化与创新性发展。通过利用 AR 数字化手段，将吴石将军的革命故事从静态的图文展板转化为“活”的历史场景，打造红色教育新范式。通过 AR 导览、AR 剧本游等强互动性项目，引导游客从“旁观者”转变为“参与者”，构建沉浸式文旅新地标。以吴石 IP 为核心，构建“AR 导览+ 文创产品销售”的多元化营收模式，将“红色记忆”转化为可带走的消费品，提升红色文旅品牌影响力。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本控制率	实际支出与预算金额的比率	≤100%
	产出指标	数量指标	AR导览设备配备数量	经典内配备AR眼镜及其配套设备数量	≥10套
			文保建筑数字化数量	完成三维扫描并全景生成的文保建筑数量	≥3栋
		质量指标	项目验收合格率	项目验收符合设计质量占比	100%
时效指标	项目完成时间	项目从启动到完成验收并投入使用的时长	≤12个月		

			系统上线与试运行时间	AR导览、云游平台等系统正式上线时间	2026年12月31日前完成
效益指标	经济效益指标		项目新增收入	开发文创产品和服务带来的新增销售额	≥50万元
	社会效益指标		文化传播受众数量	故居展陈、AR导览、云游等年接待游客人次	≥800人次
			线上互动点击量	720云游、小程序等数字化平台宣传点击量	≥1000次
满意度指标	服务对象满意度指标		群众满意度	群众对项目体验的满意度	≥90%

## 附件 3-6

## 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		福州罗源湾海洋世界文化设施建设				
主管部门(单位)名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	福州市罗源县		
资金情况(万元)		资金总额:	2300			
		其中:财政拨款	80			
		其他资金	2220			
总体目标	该项目围绕罗源湾海洋世界景区整体改造,推动景区基础设施、演艺活动、数字化展示、公共服务体系全面升级,打造海洋文化创新演艺,塑造海洋文化冰雪世界项目,增加海洋景观的丰富性和多样性;运用科技手段升级海洋文化科普区、建造海洋文化玩具体验店,升级海洋世界屋面,设计海洋文化玉石展览馆,打造沉浸式海洋文化体验空间。通过提升园区管理水平、丰富文化演艺内容、优化游客体验,进一步打响“罗源湾海洋世界”文旅品牌,提升区域旅游知名度与吸引力,带动文旅经济高质量发展,助力罗源县打造成为福州沿海文旅新地标,实现社会效益与经济效益双提升。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值	
	产出指标	成本指标	经济成本指标	项目总投资控制率	反映项目实际支出与预算总投资的比率	≤100%
		数量指标	数量指标	文化游乐设备和文化场景打造数量	园区文化基础设施建设数量情况	≥7个
			质量指标	项目建设验收通过率	园区相关基础设施完成验收情况	≥80%
	时效指标	项目完成时间	项目改造完工时限	2026年12月31日前		
	效益指标	经济效益指标	营收金额	景区门票收入	≥2000万元	
		社会效益指标	举办文化演艺活动场数	开展文化演艺、公益性宣传等活动场数	≥800场	
			游客接待量	景区接待游客人次数量	≥40万人次	
满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	通过调查取得的游客对项目的满意度程度	≥95%		

## 附件 3-7

## 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		中国（厦门）智能视听产业基地提升工程			
主管部门（单位）名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	厦门市海沧区	
资金情况（万元）		资金总额：	1278		
		其中：财政拨款	75		
		其他资金	1203		
总体目标	持续开展智能视听产业招商平台、AIGC 两岸智能视听内容创作平台、微短剧预审查中心、闽台视听企业招商运营服务平台的建设运营，构建覆盖影视微短剧全流程的智能视听产业服务体系；推动两岸视听产业深度融合，形成百亿级智能视听产业集群；完善产业服务短板，提升技术应用率与出海能力，实现社会效益与经济效益双赢。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本控制率	实际支出与预算金额的比率	$\leq 100\%$
		社会成本指标	重大社会负面舆情事件	项目实施过程中对社会秩序、公共利益等方面造成影响形成的舆情事件数	0
		生态环境成本指标	环保合规率	项目建设运营符合生态环保相关规定的程度	100%
	产出指标	数量指标	核心平台建设数量	反映智能视听产业平台建设成效	$\geq 2$ 个
			相关企业入驻基地数量	智能视听相关企业入驻基地数量，反映企业集聚效果	$\geq 150$ 家
			台资企业落地数量	台资影视及视听企业在厦门落地数量，反映两岸视听产业交流情况	$\geq 10$ 家
质量指标		项目验收质量	通过验收的项目占比	100%	

		时效指标	项目推进时序	项目按规划节奏稳步实施的情况	2026年12月31日前
绩效指标	效益指标	经济效益指标	海沧拓展区产值贡献	2026年产值	≥10亿
		社会效益指标	带动就业岗位数量	项目直接或间接带动的就业岗位总数（含台青就业）	≥1000个
	满意度指标	服务对象满意度指标	合作对象满意度	参与项目合作的企业对服务质量的满意度评价	≥90%
			公众满意度	入驻企业对园区运营服务的满意度评价	≥80%

## 附件 3-8

## 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		蕉海林语堂文化产业发展建设			
主管部门(单位)名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	漳州市芗城区	
资金情况(万元)		资金总额:	870		
		其中:财政拨款	150		
		其他资金	720		
总体目标	响应“文创福建”培育行动,通过开展“文创漳州”先锋实验项目,不断深化林语堂文化 IP 内涵;以林语堂文化为纽带,搭建两岸文化交流平台,促进两岸文化融合与心灵契合;着力提升相关艺术剧目品质,延伸文旅产业链条,持续为地方文旅经济注入新活力,实现社会效益与经济效益协同提升。项目实施将有力推动林语堂文化资源向更高层次、更宽领域实现创造性转化与创新性发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本控制率	实际支出与预算金额的比率	$\leq 100\%$
		生态环境成本指标	环保投诉数量	项目因污染事故造成的环保投诉数量	0
	产出指标	数量指标	子项目建设数量	项目周期内完成的子项目数量	$\geq 4$ 个
		质量指标	线上线下文创产品质量验收合格率	产品质量达合同质量标准的情况	$\geq 98\%$
		时效指标	项目按时完工率	反映 2026 年 12 月 31 日前项目按计划完成建设,并投入使用	100%
	效益指标	经济效益指标	项目营收增幅	项目实施期间拉动的直接或间接营业年收入增幅	$\geq 10\%$

		社会效益 指标	预期景区游客数量增幅	项目实施期间景区游客数量增幅	$\geq 15\%$
			创造就业岗位数量	直接或间接带动的就业岗位新增数量	$\geq 10$ 个
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	服务对象满意度	游客对项目实施效果满意程度水平	$\geq 90\%$

## 附件 3-9

## 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		诏安县历史文化街区（中山东路）提升			
主管部门（单位）名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	漳州市诏安县	
资金情况（万元）		资金总额：	600		
		其中：财政拨款	80		
		其他资金	520		
总体目标	<p>诏安县历史文化街区为省级历史文化街区，该项目建设内容包括搭建文化产业发展平台，布置艺术类展厅，改造书画艺术馆和书画工艺美术馆；布置“创工坊”，改造“非遗”文创展馆，开发系列文创产品。组织品牌文化演艺活动，全年计划策划组织文化集市、文艺表演、文创展览等文化惠民活动 60 多场。建设提升古城门户主题标识、景观风貌和辅助设施，全面打造“闽粤食府 墨香诏安”文化新品牌，将美食体验、书画展览、非遗展示、文创市集、旅游推介等要素整合在一起，激活文创产业活力，孵化培育本地文创产业生态，促进艺术创造和文化价值融合。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目实施成本	反映项目总投资额	≤600 万元
		生态环境成本指标	污染事故引发的环保投诉数量	项目实施确保不发生因污染事故引发的环保投诉	0
	产出指标	数量指标	新增文化产业发展平台数量	布置艺术类展厅，改造书画艺术馆和书画工艺美术馆数量	≥1 个
质量指标		项目验收合格率	项目通过合格验收占比	100%	

		时效指标	项目完成时限	项目完成并投入使用时间	2026年12月31日前
绩效指标	效益指标	经济效益指标	入驻商家营业收入增长	历史文化街区入驻商家营业收入增长水平	≥80万元
		社会效益指标	新增旅游体验消费人数	项目建成新增旅游体验消费人次数	≥100万人次
		生态效益指标	声环境质量达标率	街区噪声符合2类声环境功能区标准	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益人群满意度	街区3公里范围内群众对该项目的满意度	≥90%

## 附件 3-10

## 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		长泰文庙文创空间建设			
主管部门(单位)名称及 部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	漳州市长泰区	
资金情况(万元)		资金总额:	124		
		其中:财政拨款	40		
		其他资金	84		
总体目标	<p>本项目聚焦“产品创新+空间活化”，对长泰文庙现有空间与业态进行系统性升级，构建集文创展售、深度研学与数字运营于一体的文化综合体。主要包括：提升“状元书院”体验中心、建设文创店、开发“国学机”等智能文创产品、研发体系化国学研学课程。建成后将形成以“文创销售+体验服务”为核心收入，以“IP运营+内容增值”为延伸潜力的复合型盈利模式，推动国学文化从静态展示到活态体验的转化，打造文化产业发展新模式。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总投资控制率	反映项目实际总支出与预算总投资的比率	≤100%
	产出指标	数量指标	文创产品开发种类	新开发及优化的文创产品系列数量	≥3种
			文化体验课程研发套数	为体验工坊研发完成的课程体系数量	≥3套
			数字化平台功能模块完成数量	在小程序商城等线上平台核心功能模块完成数量	≥3个
质量指标	产品合格率	产品合格率	项目空间改造、产品样品通过验收占比	100%	

		时效指标	项目按期完成率	2026年12月31日前完成项目建设情况	100%
	效益指标	经济效益指标	文创空间运营收入	项目运营带动直接文创空间产品销售等收入	≥25万元
		社会效益指标	文化体验活动参与人次	参与文化体验工坊、研学等活动的总人次，反映项目社会覆盖面	≥1500人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客综合满意度	通过调查反映游客对文创空间体验、产品与服务的总体满意度	≥95%

## 附件 3-11

## 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		偶遇世界文商旅综合体			
主管部门(单位)名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	泉州市	
资金情况(万元)		资金总额:	12200		
		其中:财政拨款	150		
		其他资金	11050		
总体目标	偶遇世界文商旅综合体项目依托泉州丰富的非物质文化遗产和深厚的戏剧传统,结合先进的数字化技术与现代高科技手段,创新性地实现艺术与科技的融合,打造独具特色的沉浸式精品演出体验。项目以“艺术+科技”为核心,打造全国首个戏剧盲盒演艺 IP,创排《簪秀·因为刺桐》《世间再无李叔同》《怒海》等七大驻场剧目,在六大专属空间同步上演;遵循修旧如旧原则,完成 3800 m <sup>2</sup> 演艺空间、8800 m <sup>2</sup> 商业配套等改造,构建观演休闲互动综合体;以沉浸式演艺为引擎,联动非遗、科技、演艺产业链,建成泉州文化消费新地标。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本控制率	实际支出与预算金额的比率	≤100%
			数量指标	年观演人数	年度进入剧场观演人数
	产出指标	数量指标	演出场次	年演出场次数量	≥600 场
			演艺剧目数量	创排融入梨园戏、簪花等非遗元素的原创剧目	≥7 个
			质量指标	项目验收合格率	项目整体验收合格的比例
时效指标	园区建设及投入运营时限	园区及剧场建设完成,并投入使用的时间	2026 年 12 月 31 日前		

	效益指标	经济效益指标	园区综合收入	演艺票务, 园区商业 租赁、物业等收入情况	≥600 万元
		社会效益指标	创造就业人数	反映带动就业情况	≥100 人
			接待服务人次	反映文化覆盖传播	≥5 万人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	观影观众满意度	≥90%

## 附件 3-12

## 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		海海人声·世界闽南语音乐创作基地			
主管部门(单位)名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	泉州市	
资金情况(万元)		资金总额:	1250		
		其中:财政拨款	80		
		其他资金	1170		
总体目标	<p>本项目将以实现“海海人声”世界闽南语音乐创作基地落地为总目标,围绕闽南语音乐创作推广、两岸文化融合、国际文化传播几个方面,有序落地系列关键工作,以期取得良好的社会反响和文化传播成效。在执行方面:首先,要扩大大赛品牌影响力,继续举办“海海人声·青春怒放”世界闽南语青年歌手专项赛事,并推动境外落地竞演;其次,以赛事助推闽南语歌曲的发展,促进两岸文化融合,适时推出海峡两岸闽南语原创音乐金曲排行榜,开展海峡两岸闽南语音乐原创大师营,培育孵化本土与两岸青年音乐人才。第三,形成闽南语歌曲创作推广的持续动力,挂牌建成的海峡两岸闽南语原创唱片展示中心,系统开展驻唱、直播等推广活动,扩大闽南语音乐全球传播力。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本控制率	实际支出与预算金额的比率	≤100%
	产出指标	数量指标	服务闽南语音乐人人数量	项目孵化闽南语音乐人的数量	≥50 人
			推出闽南语原创音乐金曲排行榜发布期数	项目年度发布该排行榜的次数	≥1 次
			推出闽南语原创音乐歌曲数量	反映闽南语原创音乐歌曲创作数量	≥100 首
线下品牌大赛举办场次			年度内落地举办的品牌线下赛事总场次	≥5 场	

绩效指标			“海海人声” 闽南语音乐直播场次	年度内开展的线上音乐推广直播总场次	≥15 场
			境外竞演覆盖地区数量	年度内在境外落地开展闽南语歌曲竞演的国家/地区数量	≥2 地
			创作基地建设数量	挂牌建成的海峡两岸闽南语原创唱片展示中心（创作基地）数量	≥1 个
		质量指标	优秀原创歌曲数量	本年度的原创歌曲里，单曲全网点击超10 万+歌曲	≥10 首
	时效指标	项目按期完成率	反映 2026 年度完成项目任务建设情况	=100%	
	效益指标	社会效益指标	传播闽南语歌曲覆盖受众人次	反映项目实施过程中闽南语歌曲传播覆盖情况	≥1000 万人次
			“海海人声”驻唱活动场次	年度内举办的线下驻唱展演总场次	≥10 场
闽南语文化主题品牌活动场次			年度内策划实施的闽南语音乐推广、文化普及、大众展演、原创大师营类主题活动总场次	≥3 场	
满意度指标	服务对象满意度指标	音乐人满意度	音乐人对项目实施所带来的服务体验的满意程度	≥98%	
		受众满意程度	受众对项目实施所带来的体验的满意程度	≥98%	

## 附件 3-13

## 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		世遗真武庙闽派文化融合新型空间				
主管部门(单位)名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	泉州市丰泽区		
资金情况(万元)		资金总额:	600			
		其中:财政拨款	80			
		其他资金	520			
总体目标	<p>本项目以世界遗产点真武庙为核心,深挖海丝文化、闽南文化与“福”文化共通脉络,紧扣优秀传统文化创新性传承及“文创福建”培育目标,打造“演艺+文创+影视”的闽派文化融合新型空间,重点推进三大举措:一是打造“真武空间”演艺 IP,呈现演唱会、非遗表演,配套潮流消费店、文创店及非遗体验中心、工坊,并且同步开发夜间光影秀与祈福活动;二是围绕丰泽“簪花围、南少林、南武当”三大 IP 开发文创产品并商业化,升级数字化导览设施,联动“簪花宴”餐饮打造沉浸式剧情游览线路;三是深耕影视传承载体,筹拍 1-2 部文化短剧,以影视化表达活化传播闽派文化内涵。</p>					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值	
	成本指标	经济成本指标	项目总投资	项目总投资包括活动策划、影视筹拍宣发、改造提升等全流程支出	≤600 万元	
				产出指标	数量指标	年举办活动场次
				文化短剧数量	筹拍上映的文化短剧数量	≥2 部
				质量指标	项目验收合格率	项目整体验收合格的比例
				时效指标	活动完成时限	年度所有演艺及主题活动完成时间
效益指标	经济效益指标	入驻企业营业收入	项目期内入驻企业营业收入		≥500 万元	

	社会效益 指标	文化活动数 量	每年举办的闽南 文化与两岸文化 展示活动场次	$\geq 10$ 场
满意度 指标	服务对象 满意度 指标	参与用户 满意度	根据演艺活动/ 主题活动参与者 情况，综合测算 出的满意度评分	$\geq 90\%$

## 附件 3-14

## 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		海丝“中国白”文化沉浸式体验			
主管部门(单位)名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	泉州市德化县	
资金情况(万元)		资金总额:	3000		
		其中:财政拨款	80		
		其他资金	2920		
总体目标	该项目通过沉浸式体验让游客亲身感受德化白瓷制作工艺、观看白瓷文化汇演、参观艺术展、参与互动游戏等,使千年陶瓷技艺从博物馆“活”到游客指尖。项目将“餐饮+演艺+互动体验”融合,重点打造沉浸式体验舞台演艺,举办专题展览,开展非遗研学活动,通过周边衍生产品销售、德化特色美食、小吃和酒水饮料销售等吸引游客,推动沉浸式、体验式消费场景创新。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目成本管控	项目整体预计投入资金	≤3000 万元
	产出指标	数量指标	完成舞台表演场次	本年度举办民俗舞台演艺的次数	≥250 场
			举办主题展览次数	本年度举办德化特色白瓷主题展的次数	≥6 场
		质量指标	项目验收合格率	体现通过验收项目的占比	100%
	时效指标	项目完成时限	项目最迟完成时间	2026 年 12 月 31 日前	
	效益指标	经济效益指标	项目营业收入	本年度项目总体创造的营业收入	≥1335 万元
		社会效益指标	创造就业岗位数量	反映项目投入运营后带动的就业情况	≥50 个
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	受众对项目实施所带来的体验的满意程度	≥90%

## 附件 3-15

## 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		洛阳桥 AI 智能体验馆			
主管部门(单位)名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	泉州市洛江区	
资金情况(万元)		资金总额:	1000		
		其中:财政拨款	40		
		其他资金	960		
总体目标	<p>该项目依托洛阳桥世界文化遗产资源,将在洛阳桥桥南古街打造泉州首个元宇宙体验综合体。项目融合 VR 大空间、数字人、AIGC 等技术,建设数字商业文创街区「古今市集·数字无限」,创造“数字蔡襄”导游,打造沉浸剧场《洛阳桥:千年之约》LBE 大空间和数字展陈空间「刺桐之眼·虚实共生」,通过 AR 眼镜实时叠加古建筑修复过程、历史航线行踪轨迹等,实现泉州世遗数字化场景表达,带动区域文旅产业增收,打造世遗活化利用标杆。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	总投资控制率	实际总投资占计划总投资的比例	$\leq 100\%$
		社会成本指标	历史文化保护合规率	项目施工及运营过程中,未对洛阳桥世界文化遗产本体、周边环境造成破坏,符合文保要求的情况	100%
	产出指标	数量指标	功能区域建成数量	完成改造并投入使用的核心功能区域个数	$\geq 3$ 个
		质量指标	项目验收合格率	项目整体验收合格的比例	100%
		时效指标	项目完工时间	项目完成全部建设并通过验收的截止时间	2026 年 12 月 31 日前

绩效指标	效益指标	经济效益指标	年营业收入	项目运营后年度直接营业收入	≥20 万元
		社会效益指标	研学合作机构数	达成稳定合作的中小学研学机构数量	≥2 家
			文化传播覆盖人数	通过研学、线上传播等方式接触洛阳桥文化的人数	≥1 万人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	游客对项目体验、服务质量的综合满意程度	≥90%

## 附件 3-16

## 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		荆西火车站历史文化街区			
主管部门(单位)名称及部门预算编码		中共三明市三元区委宣传部	补助区域	三元区	
资金情况(万元)		资金总额:	505		
		其中:财政拨款	80		
		其他资金	425		
总体目标	<p>该项目通过开展街区立面整治、周边环境整治、修缮传统风貌建筑、完善街区配套基础设施等,开展街区历史文化遗产保护工作,提升荆西火车站历史文化街区的社会文化与对外交流功能,形成良性可持续的历史街区保护发展模式,使荆西火车站历史文化街区成为全省著名工业文明历史文化街区,重新展现其深厚的历史文化特质,以及温馨舒适的社区生活品质,将其打造成为区域旅游目的地。项目建设完成后,将陆续开展小三线建设精神传承活动、台籍青年荆西空间打造设计交流活动、小型音乐会、国潮集市等活动以及街区创客空间活化利用,吸引游客拉动消费,打造可持续运营的文化 IP。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总投资控制率	反映项目实际总支出与预算总投资的比率	≤100%
	产出指标	数量指标	游客参观体验人数	街区年接待游客总人次	≥5 万人次
		质量指标	项目验收合格率	项目通过合格验收占比	100%
		时效指标	项目完成时限	反映项目改造提升完成时限	2026 年 12 月 31 日前
	效益指标	经济效益指标	带动营业增收幅度	历史文化街区沿街商铺统计调查营业收入增加情况	≥10%
		社会效益指标	项目服务群众人次	反映项目开展文化宣传、文化服务覆盖的受众数量	≥10 万人
满意度指标	服务对象满意度指标	游客体验满意度	通过调查等方式统计游客满意度水平	≥95%	

## 附件 3-17

## 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		《缘起湄洲》文旅演艺			
主管部门(单位)名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	莆田市湄洲岛管委会	
资金情况(万元)		资金总额:	1500		
		其中:财政拨款	80		
		其他资金	1420		
总体目标	《缘起湄洲》文旅演艺以妈祖、海丝、海洋、“福”文化为核心,融合莆田非遗与台湾元素,采用声光电等现代科技,打造全国首部妈祖文化主题实景演艺。本期主要优化演艺内容、完善硬件设施、开展文化惠民及非遗铁花秀、烟花秀等配套活动。试营业期间累计演出超 500 场,服务游客超 15 万人次,有力提升妈祖文化传播力与福建文化影响力,助力两岸文化融合与文旅产业升级。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目投资控制数	本期项目从策划、投入、建设到试运营与优化总投资支出控制情况	≤1500 万元
			数量指标	全年演出场次	全年常态化演出,按每天 2 大场循环方式演出,年演出场次不低于 600 场
	产出指标	质量指标		媒体宣传报道数	加强项目对外宣发推广,争取市级以上媒体报道累计次数
			场地验收合格率	演出场地达到演艺场景打造既定标准	100%
			时效指标	项目按时完成率	项目按时完成情况
	效益指标	经济效益指标	营业收入规模	2026 年演艺项目营业额	≥1600 万元
			社会效益指标	观演游客人次	演艺吸引游客留宿,带动增加景区入园人数
		创造就业数		项目直接及间接提供新增就业岗位数	≥200 人

				量	
	满意度 指标	服务对象 满意度 指标	游客满意度	反映观众对《缘起 湄洲》文旅演艺的 体验感及满意度水 平	≥95%

## 附件 3-18

## 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		AI赋能古典红木家具设计创新应用—— 三福古典家具“智木工坊”			
主管部门(单位)名称及 部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	莆田市仙游县	
资金情况(万元)		资金总额:	350		
		其中:财政拨款	40		
		其他资金	310		
总体目标	三福古典家具“智木工坊”项目将AI技术深度应用于传统红木家具设计,通过AI算法、数字孪生与智能制造的融合,解决古典家具行业设计效率低、文化传承难、定制成本高等痛点。将建设行业首个“仙作纹样基因库”,数字化修复明清纹样3800套,AI生成效率提升80%;开发人机协同设计平台,实现“设计师创意-AI优化-匠人精修”全流程贯通;运用智能先进数控机床和雕刻机组,使定制产品交付周期从180天压缩至60天,积极推动AI赋能古典红木家具设计创新应用。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目投入额	各类资金总投入控制金额	≤350万
	产出指标	数量指标	参观人数	项目年接待游客人次数量	≥2万人次
			服务研学批次	年接待10人及以上规模研学团队批次	≥10批次
		质量指标	项目验收合格率	符合《工程施工质量验收规范》	100%
		时效指标	项目按时完工率	本年度项目完成率	100%
	效益指标	经济效益指标	年度营业收入规模	项目实施产生的直接或间接经济效益情况	≥1500万元
		社会效益指标	新增就业岗位数	项目所提供的新增就业岗位数量	≥10个
			媒体正面宣传报道	县级以上新闻媒体正面宣传报道数量	≥2篇
	满意度指标	服务对象满意度指标	访客满意度指标	访客参观项目的满意度	≥98%

## 附件 3-19

## 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		“曼行万里茶道”文化探访与融媒体传播活动			
主管部门（单位）名称 及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	南平市	
资金情况（万元）		资金总额：	350		
		其中：财政拨款	80		
		其他资金	270		
总体目标	该项目以“万里茶道”这一历史文化遗产为脉络，以武夷茶文化为起点与核心载体，通过跨国文化探访与融媒体纪实行动，系统挖掘、记录并传播茶道沿线自然、历史与人文风貌。活动旨在显著提升武夷茶文化的国际影响力与品牌价值，深化公众对万里茶道作为“世纪动脉”的认知，推动中蒙俄跨境文化旅游合作与文明交流互鉴，打造具有持续影响力的文化IP，为“一带一路”人文合作提供生动的民间实践范例。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总投资额	项目整体预计投入资金	≤760 万元
	产出指标	数量指标	万里茶道纪实探访线路	设计体验万里茶道纪实探访线路	≥1 条
			纪录片拍摄与制作	曼行万里茶道纪录片拍摄与制作	≥20 条
		质量指标	媒体宣传报道数量	获得市级或市级以上媒体宣传报道篇数	≥5 篇
时效指标	项目按时完成率	2026 年 12 月前完成项目全部内容	100%		
绩效指标	效益指标	经济效益指标	文创产品销售额	万里茶道相关文创产品销售额	≥10 万元
		社会效益指标	纪录片播放数据	市级以上媒体平台播放纪录片的传播数据	≥1 万次
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过调查反映群众对本项目的满意程度	≥95%



## 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		上杭县瓦子街历史文化街区文化品质提升			
主管部门(单位)名称及部门 预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	龙岩市上杭县	
资金情况(万元)		资金总额:	900		
		其中:财政拨款	150		
		其他资金	750		
总体目标	项目依托上杭瓦子街历史文化街区文物古迹资源,深入挖掘街区红色文化、客家文化、金铜文化、非遗文化、传统文化、朱子文化、“福”文化等资源,融入现代创新元素,推进瓦子街历史文化街区文化保护、活态传承与城市更新发展相契合,开发打造新场景、新应用和新业态,将无形的文化转化为可观、可感、可知、可悟的体验产品,在上杭核心区打造具备上杭特色的城市空间肌理以及重要休闲文化中心区域,为市民游客提供丰富多彩的文化享受,实现上杭城区游憩品质和文化内涵双提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本控制率	实际支出与预算金额的比率	≤100%
	产出指标	数量指标	开展各类文化活动数量	项目年度内开展的公益文化活动、免费主题展览、非遗体验活动等总场次,反映街区公共文化服务供给能力。	≥30 场次
		质量指标	项目验收合格率	应验收工程合格通过的比例,确保工程质量符合历史文化保护相关规范。	100%
时效指标		推进项目建设完成率	反映 2026 年度项目建设任务的实际完成比例,保障项目按计划推进。	100%	

绩效指标	效益指标	经济效益指标	项目运营收入	本年度项目通过业态运营、有偿服务、文创产品开发等获得的综合经营收入，反映项目市场化运营成效。	≥20 万元
		社会效益指标	项目游客量	年均吸引游客到街区参观游览、体验消费的总人次，反映街区文旅吸引力与公共服务覆盖度。	≥30 万人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	通过问卷调查、现场访谈等方式，游客、街区入驻商户对街区风貌、设施、服务及营商环境的满意程度。	≥90%

## 附件 3-21

# 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		89 文创园			
主管部门(单位)名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	龙岩市新罗区	
资金情况(万元)		资金总额:	1100		
		其中:财政拨款	80		
		其他资金	1020		
总体目标	<p>在新罗区中城街道北关社区 89 文创园内打造中城邻里守望“大爱龙岩”共享驿站、工业文化墙、岩城时光回廊、闽台青年创业交流空间、凤凰里落日小舞台打卡点、凤凰里造艺空间等。主要建筑面积约 4000 平方米,引入手作、技艺、产品等品类的新文创业态;完成园区道路、外立面改造提升、环境整治等基建工程;园区建成后将通过举办各类文化活动,满足不同年龄段居民的精神文化需求,成为中心城区文化新地标,带动区域经济发展。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目投资总支出	项目环境整治及基础设施提升总投资	≤1100 万元
		生态环境成本指标	环境污染事故数	项目开发建设对环境造成污染的投诉事件数	0
	产出指标	数量指标	文化展示平台数量	新增文化展示墙等宣传展示载体数量	≥2 个
			文创新业态新零售数量	招商引入园区的文创新业态商家数量	≥20 家
		质量指标	工程质量合格率	文创园项目工程质量合格率	100%

		时效指标	项目建成时间	文创园项目建成时间	2026年12月31日前
绩效指标	效益指标	经济效益指标	项目年实现营收规模	文创园项目建成当年营业总收入	≥800万元
		社会效益指标	体验消费人次	建成当年入园体验消费总人次	≥20万人次
			带动就业人数	项目引入的就业人员人数	≥80人
	满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	通过调查反映公众对项目的满意程度	≥90%

## 附件 3-22

## 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	“福宁虎   FUNINGHOO”城市动漫 IP 文创品牌运营与提升				
主管部门(单位) 名称及部门预算 编码	中共福建省委宣传部		补助区域	宁德市东侨经济 技术开发区	
资金情况(万元)	资金总额:		190		
	其中:财政拨款		40		
	其他资金		150		
总体目标	该项目聚焦“福宁虎   FUNINGHOO”原创城市 IP, 制作闽东特色公益动画与漫画, 开发非遗联名等文创, 布局授权商铺, 落地“星星闪闪”公益计划, 推动文化变现与公益深化, 形成“文化 IP+公益”可持续模式, 让城市 IP 从“城市符号”升级为“全国知名文旅 IP”。积极推动闽东特色文化(福宁文化、海文化、畬族文化等)通过“IP+产品+授权”实现活态传播, 打造“内容创作、产品开发、场景体验、人才培养”于一体的 IP 运营生态, 激活本地文旅消费, 助力宁德文旅 IP 产业化发展, 推动文化创意赋能经济社会发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本 指标	项目投入成本控 制率	反映项目实际总支出 与预算总投资的比率	≤100%
	产出指标	数量指标	制作守护闽东文 化公益动画短片 的期数	反映守护闽东文化公 益动画内容创作完成 情况	≥4 期
			制作闽东风情主 题漫画篇数	反映闽东风情主题漫 画内容创作的完成情 况	≥6 篇
			制作宁德市 9 个 县(市、区)的 文创系列表情包 数量	反映宁德市 9 个县 (市、区)文创系列 微信表情包的创作完 成情况。	≥9 套
开发设计文创产 品的设计稿数量			反映文创产品设计开 发的完成情况	≥30 款	

	质量指标	项目验收合格率	反映项目产品的合格数量占比	100%
	时效指标	项目完成时限	项目建设内容最迟完成时间	2026年12月31日前
效益指标	经济效益指标	项目总营收规模	统计包括产品销售、授权合作、内容增值、商铺运营等年度总收入	≥30万元
	社会效益指标	带动就业的人员数量	统计通过项目实施过程中文创产品开发、内容创作、项目运营等项目相关环节新增的就业人员数量	≥10人
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查反映群众对本项目实施的满意程度	≥90%

## 附件 3-23

## 福建省文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		福安市大坦洋福茶文化产业发展			
主管部门(单位)名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	宁德市福安市	
资金情况(万元)		资金总额:	638		
		其中:财政拨款	40		
		其他资金	598		
总体目标	<p>该项目深度整合福安市大坦洋片区的茶文化、红色文化与非遗资源,着力打造集文化体验、产业聚合、人才培育于一体的乡村振兴文化产业综合体。建设内容包括:建设秀峰服务站,打造为文创青年聚集地与数字游民会客厅;建设秀峰生活学院,修缮乡间精美食堂与文旅特色民宿;对古碉楼进行加固与功能活化等,提升“坦洋工夫”品牌影响力,为乡村振兴提供文化产业发展动力。</p> <p>项目建成后,预计首年营收 50 万元,2026 年底前完成 5 大实体空间改造运营,活化坦洋工夫非遗文化与 3 处历史空间;构建“茶文旅+电商”融合业态,首年营收达 50 万元;直接创造 28 个就业岗位,带动 50 户农户年均增收 25%,村财年增收 2-5 万元;打造“闽东造物”乡村振兴样板,年接待游客 2 万人次以上。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总投资控制率	反映项目实际总支出与预算总投资的比率	≤100%
	产出指标	数量指标	数字游民会客厅建设面积	反映项目为文创青年创业提供场地平台的建设情况	≥400 m <sup>2</sup>
		质量指标	项目验收合格率	依据第三方检测报告反映合格项目验收占比	100%
时效指标		项目建设完工时间	项目是否按计划完成建设,以验收通过时间为依据	2026 年 12 月 31 日前	

效益指标	经济效益指标	首年项目总营收	统计实体空间运营与产品销售的年度总收入	≥50 万元
	社会效益指标	带动农户增收户数	统计通过订单合作、代销等方式实现增收的农户数量	≥50 户
		本地用工占比	本地员工人数占总员工数的比例	≥80%
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	通过问卷调查反映群众对项目实施的满意程度	≥90%

## 附件 4-1

# 福建省文化产业发展专项资金 竞争性分配绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		省文化产业发展专项资金竞争性分配部分			
主管部门(单位)名称 及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	漳州市长泰区	
资金情况(万元)		资金总额:	1400		
		其中:财政拨款	400		
		其他资金	1000		
总体目标	围绕构建“一县一品牌”“一县一特色”文化产业矩阵,建立文化科技特派团,科学制定县域重点文化产业链建设方案和工作机制,遴选文化产业、人工智能、科技研发、金融投资等领域专家服务地方文化产业发展,通过资源整合、要素导入、科技创新,促进人才链与产业链、创新链、资金链深度融合,推动文化传承发展,激发文化创新创造活力,塑造文化产业发展新优势。长泰国潮时尚产业链依托厦门理工学院建立文化科技特派团,重点完善国潮产业顶层设计与空间载体布局,搭建文化科技融合服务平台,开展闽派文化 IP 挖掘与数字化开发,开展国潮时尚产品设计研发攻关,形成融合传统文化元素与现代消费潮流的国潮时尚产业生态,助力文化产业高质量发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本控制率	实际支出与预算金额的比率	$\leq 100\%$
	产出指标	数量指标	文化 IP 数字共享平台建设数量	完成集龙人古琴、文庙等传统文化资源于一体的长泰文化 IP 数字平台	$\geq 1$ 个
			产学研实践基地共建数量	推动高校院所与长泰文化产业企业合作共建的实践基地数量	$\geq 3$ 个
国潮时尚文化产业创新研究			推动厦门理工学院与长泰区政府合作	$\geq 1$ 个	

			平台建设数量	共建国潮时尚文化产业研究平台数量		
			跨学科研发团队组建数量	围绕国潮时尚产品设计研发组建的跨学科攻关团队数量	≥2 个	
			组织国潮时尚文化活动场次	组织开展创新设计大赛、古琴文化等活动等场次数量	≥2 场	
			上下游企业新增数量	反映国潮时尚产业链带动相关企业发展情况	≥5 家	
		质量指标	项目验收合格率	建设项目（平台、活动）一次性验收合格率	100%	
	时效指标	项目完工时间	所有计划任务规定完成的时间节点	2026年12月31日前		
	绩效指标	效益指标	经济效益指标	全区规上文化企业营收同比增速	全区规模以上文化企业年度营业收入的同比增速	≥8%
			社会效益指标	产学研协同带动就业人数	通过实践基地及合作项目新培养的文创人才、新增就业岗位数	≥100 个
				国潮文化普及受益人次	参与线上线下活动、参观展览、观看直播等累计人次	≥100 万人次
			生态效益指标	绿色设计与生产材料使用率	国潮时尚产品研发中采用环保、可再生或低碳材料的比例	≥60%
满意度指标		服务对象满意度指标	参与企业满意度	对平台服务、政策支持、产学研合作等满意程度	≥90%	
			社会公众满意度	对国潮时尚产品、文化活动及数字平台内容的用户满意程度	≥90%	

## 附件 4-2

# 福建省文化产业发展专项资金 竞争性分配绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		省文化产业发展专项资金竞争性分配部分			
主管部门(单位)名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	泉州市南安市	
资金情况(万元)		资金总额:	1000		
		其中:财政拨款	400		
		其他资金	600		
总体目标	<p>围绕构建“一县一品牌”“一县一特色”文化产业矩阵,建立文化科技特派团,科学制定县域重点文化产业链建设方案和工作机制,遴选文化产业、人工智能、科技研发、金融投资等领域专家服务地方文化产业发展,通过资源整合、要素导入、科技创新,促进人才链与产业链、创新链、资金链深度融合,推动文化传承发展,激发文化创新创造活力,塑造文化产业发展新优势。南安文化创意智能制造产业链依托华侨大学建立文化科技特派团,围绕南安石材、水暖等特色产业,推动文化创意与智能制造产业链融合发展,培育数字文化新业态,推动文化遗产保护传承,打造南安文化产业矩阵,推动文化赋能南安经济社会高质量发展。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本控制率	实际支出与预算金额的比率	≤100%
		社会成本指标	无社会不良影响事件率	项目实施注重社会影响,无不良影响事件	100%
		生态环境成本指标	生态环境零污染率	项目实施注重保护环境,对生态环境无不良影响	100%
产出指标	数量指标	智能制造赋能文化产业典型案例	完成智能制造赋能数字雕刻共享平台、3个系列AI文创产品设计和九日山数字化、马赛克数字化装备、大盈溪文旅	≥3个	

			文化活动举办场次	组织产品设计培训班、智能制造赋能南安文化产业发展研讨会、参加水头石博会和深圳文博会	≥2 场
		质量指标	平台建设验收合格率	通过验收的项目占比	100%
		时效指标	项目完成时限	按计划时间节点完成的项目时间限制	2026 年 12 月 31 日前
	效益指标	经济效益指标	文化产业营收增长率	带动全市规上文化产业营收增长幅度	≥10%
			间接产业联动收入增长率	项目对周边产业（餐饮、交通、工业等）的联动收入增长幅度	≥3%
		社会效益指标	直接就业岗位新增数量	项目实施直接创造的就业岗位数量（如景区管理、文化服务、商业服务岗位等）	≥20 个
			技能培训覆盖人数	项目为文化产业提供的文旅相关技能培训人数	≥30 人
		生态效益指标	生态敏感区保护达标率	项目实施后对生态敏感区域（如世遗）的保护措施达标比例	100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	合作企业满意度	参与项目合作的企业服务的满意度，采用问卷调查形式。	≥90%
			公众满意度	游客对文旅项目体验的满意度，采用问卷调查形式。	≥85%

# 福建省文化产业发展专项资金 竞争性分配绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	省文化产业发展专项资金竞争性分配部分				
主管部门(单位)名称及部门预算编码	中共福建省委宣传部	补助项目/区域	三明市泰宁县		
资金情况 (万元)	资金总额:	550			
	其中:财政拨款	400			
	其他资金	150			
总体目标	<p>围绕构建“一县一品牌”“一县一特色”文化产业矩阵，建立文化科技特派团，科学制定县域重点文化产业链建设方案和工作机制，遴选文化产业、人工智能、科技研发、金融投资等领域专家服务地方文化产业发展，通过资源整合、要素导入、科技创新，促进人才链与产业链、创新链、资金链深度融合，推动文化传承发展，激发文化创新创造活力，塑造文化产业发展新优势。泰宁影视产业链依托福建师范大学建立文化科技特派团，立足“天然片场”资源优势，以全域影视城建设为抓手，以古装、仙侠、年代剧为主攻方向，通过办好影视专业大学生毕业设计节展等活动，吸引更多剧组来泰创作拍摄，推动泰宁从影视取景地向影视创作地、拍摄服务地向消费体验地、资源优势地向产业示范地转变。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本控制率	实际支出与预算金额的比率	$\leq 100\%$
	产出指标	数量指标	引进剧组数量	招引影视剧组到泰宁拍摄的数量	$\geq 20$ 个
		质量指标	项目验收合格率	通过验收的项目占比	100%
时效指标		项目完成时限	反映此项目最迟完成时间	2026 年 12 月 31 日	

	效益指标	经济效益指标	影视产业链项目数量	影视产业链上下游项目开发的数量	≥3个
		社会效益指标	影视文化传播广度	年度项目覆盖的受众数量	≥1万人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	合作对象满意度	参与项目合作的企业服务的满意度,采用问卷调查形式	≥90%

## 附件 4-4

福建省文化产业发展专项资金  
竞争性分配绩效目标表

(2026 年度)

项目名称	省文化产业发展专项资金竞争性分配部分				
主管部门(单位)名称及部门预算编码	中共福建省委宣传部	补助项目/区域	莆田市仙游县		
资金情况 (万元)	资金总额:	800			
	其中:财政拨款	400			
	其他资金	400			
总体目标	围绕构建“一县一品牌”“一县一特色”文化产业矩阵,建立文化科技特派团,科学制定县域重点文化产业链建设方案和工作机制,遴选文化产业、人工智能、科技研发、金融投资等领域专家服务地方文化产业发展,通过资源整合、要素导入、科技创新,促进人才链与产业链、创新链、资金链深度融合,推动文化传承发展,激发文化创新创造活力,塑造文化产业发展新优势。仙游仙作文化产业链依托集美大学建立文化科技特派团,全力打造“仙作”特色文化品牌,挂钩服务以仙作古典工艺家具为龙头的工艺美术产业链,重点开展宣传文化活动、优秀传统文化传承、科技赋能升级、特色文化品牌打响、产业融合发展及文化人才队伍建设等六大任务,推动产业从传统制造向数字创意转型,从单一业态向“文化+百业”深度融合转变,构建上下游协同、多业态共生、产学研用深度融合的现代化产业体系。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本控制率	实际支出与预算金额的比率	≤100%
	产出指标	数量指标	策划制作纪录片、微短剧、短视频宣传数量	反映仙作文化品牌宣传情况	≥30 集
			数智平台建设数量	反映 AI 产业智联平台建设情况	≥1 个

			复合型“仙作”人才培养数量	反映人才队伍建设情况	≥100 人
			传统香制作、香道技艺培训场次	反映地方传统文化传播推广情况	≥3 场
		质量指标	项目验收合格率	通过验收的项目占比	100%
		时效指标	项目按时完工率	反映项目按计划完成建设，并投入使用	100%
效益指标	经济效益指标	产业集群总产值	项目预期产生的直接或间接经济效益情况	≥820 亿元	
	社会效益指标	提供就业岗位数量	项目所提供的新增就业岗位	≥1000 人	
		项目覆盖的受众数量	反映仙作文化融媒产品传播广度	≥30 万人次	
满意度指标	服务对象满意度指标	合作对象满意度	参与项目合作的企业服务的满意度，采用问卷调查形式	≥98%	

## 附件 4-5

# 福建省文化产业发展专项资金 竞争性分配绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		省文化产业发展专项资金竞争性分配部分			
主管部门(单位)名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	南平市浦城县	
资金情况(万元)		资金总额:	500		
		其中:财政拨款	400		
		其他资金	100		
总体目标	<p>围绕构建“一县一品牌”“一县一特色”文化产业矩阵,建立文化科技特派团,科学制定县域重点文化产业链建设方案和工作机制,遴选文化产业、人工智能、科技研发、金融投资等领域专家服务地方文化产业发展,通过资源整合、要素导入、科技创新,促进人才链与产业链、创新链、资金链深度融合,推动文化传承发展,激发文化创新创造活力,塑造文化产业发展新优势。浦城美术产业链依托福州大学建立文化科技特派团,紧扣美术馆+科技赋能、非遗创新、浦城好物,实施美术馆数字化提升工程,升级青白瓷、剪纸文创设计,建设研学基地等,以美术产业赋能乡村振兴,助推全省美术产业发展壮大、形成特色。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本控制率	实际支出与预算金额的比率	≤100%
	产出指标	数量指标	开发设计美术馆 AI 数字人	体现美术馆的数字提升和游客互动提升情况	≥1 个
			建设美术研学基地	反映产学研用融合发展情况	≥2 个
			增设艺术高中美术班	反映美术教育实践情况	≥2 个
全年吸引游客数量			全年吸引游客参观体验,满足群众对文创产品的需求,反映实施项目影响力	≥9000 人次	

			展示展演场均参与人数	展示展演在线上线下进行，每场活动参与人数	≥2000 人/场
		质量指标	项目验收合格率	通过验收的项目占比	100%
		时效指标	项目完成时限	项目内容完成时间限制	2026年12月31日前
	效益指标	经济效益指标	售卖文创、非遗产品的营收增幅	通过推陈出新打造传统文化产品，吸引更多游客购买	≥10%
		社会效益指标	年度项目覆盖的受众数量	体现美术文化与非遗文化传播广度	≥10000 人次
	满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	群众对展示展览的满意度，采用调查问卷形式。	≥95%

## 附件 4-6

# 福建省文化产业发展专项资金 竞争性分配绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		省文化产业发展专项资金竞争性分配部分			
主管部门（单位）名称及部门预算编码		中共福建省委宣传部	补助区域	龙岩市长汀县	
资金情况（万元）		资金总额：	19910		
		其中：财政拨款	400		
		其他资金	19510		
总体目标	<p>围绕构建“一县一品牌”“一县一特色”文化产业矩阵，建立文化科技特派团，科学制定县域重点文化产业链建设方案和工作机制，遴选文化产业、人工智能、科技研发、金融投资等领域专家服务地方文化产业发展，通过资源整合、要素导入、科技创新，促进人才链与产业链、创新链、资金链深度融合，推动文化传承发展，激发文化创新创造活力，塑造文化产业发展新优势。长汀红色文化产业链依托福建农林大学建立文化科技特派团，以“红色小上海”为引领、以长征出发地的历史荣光为根基，以科技创新的时代浪潮为引擎，推动红色资源创新转化，科技融合深度赋能，产业链条富民强县，实现品牌化、融合化、产业化，建成全国红色文旅融合发展新标杆。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	区域目标值
	成本指标	经济成本指标	项目总成本控制率	实际支出与预算金额的比率	≤100%
	产出指标	数量指标	活动形式	开展红色教培研学场次	≥30 场
				红色讲解员培训、特派团开展“红色创新大讲堂”专题授课、讲座培训场次	≥8 次
开发文创产品				≥10 个	

			红色出版物、品牌理论阐释与学术研究	≥3 部	
			红色文化宣传受众（含游客）人数	≥800 万次	
		质量指标	工程质量合格率	反映所支持项目建设质量情况	100%
		时效指标	项目按计划开工实施率	2026 年 12 月项目按照计划开工实施的比例	100%
效益指标	经济效益指标	文旅综合收入规模	项目实施带动红色旅游、研学、餐饮、住宿等相关产业实现的年度总收入	≥330 万元	
	社会效益指标	带动就业人数	项目实施后通过文旅运营、配套服务、文创产业等相关业态，直接或间接带动本地群众就业的总人数	≥70 人	
满意度指标	服务对象满意度指标	支撑项目服务对象(合作企业)满意度(%)	通过问卷、电话等方式调查服务对象、合作方式或社会公众对项目实施的满意程度，满意度。	95%	