

福建省财政厅 福建省文化和旅游厅文件

闽财教指〔2025〕103号

福建省财政厅 福建省文化和旅游厅关于 下达 2025年福建省文旅经济发展专项资金和调整 2024年国家非物质文化遗产保护资金的通知

有关市、县（区）财政局、文旅局，平潭综合实验区财政金融局、旅游文体局：

为贯彻落实党中央、国务院关于促进文化旅游业发展的部署，实现《关于推进文化和旅游深度融合发展 把文化旅游业培育成为支柱产业的意见》明确的重点任务目标，以及进一步促进我省非物质文化遗产保护传承、活化利用。经研究，现将有关事项通知如下：

一、下达你市、县（区）2025年福建省文旅经济发展专项资

金_____万元，收入列“1100247 文化旅游体育与传媒共同财政事权转移支付支出”科目，具体支出功能分类科目、分配项目和金额详见附件。

二、由于 2024 年国家非遗保护项目《中国寿山石文化大观》无法实施，现调整用于（马尾-马祖）元宵节俗保护传承项目资金 37 万元，收入列“1100247 文化旅游体育与传媒共同财政事权转移支付支出”，支出列“2070111 文化创意与保护”。

请按规定及时将专项资金拨付到各项目单位，并切实加强专项资金管理，专款专用，厉行节约，加强绩效管理，切实提高财政资金使用效益。

附件：1. 2025 年度福建省文旅经济发展专项资金安排表
2. 专项资金绩效目标表



信息公开类型：主动公开

抄送：财政部福建监管局。

福建省财政厅办公室

2025 年 11 月 27 日印发



2025年度福建省文旅经济发展专项资金安排表

序号					设区市	县（市、区）	补助类型	补助项目	补助金额	预算支出功能分类科目
1					福州市	本级	促进文旅消费项目	2025福州文旅消费季	30.00	2070199-其他文化和旅游支出
2					福州市	本级	数智文旅建设	三坊七巷历史文化街区文旅创新科技平台	50.00	2070199-其他文化和旅游支出
3					福州市	本级	数智文旅建设	景区交易数据要素化文化和旅游游部技术创新中心	50.00	2070199-其他文化和旅游支出
4					福州市	长乐区	福建省全域旅游生态旅游示范县（市、区）	福州市长乐区	150.00	2070199-其他文化和旅游支出
							小计		280.00	
5					漳州市	本级	中央广播电视总台主流电视频道宣传项目	中央广播电视总台《国家宝藏·周游季》福建漳州站节目制作及投放	300.00	2070199-其他文化和旅游支出
6					漳州市	本级	舞台艺术精品工程	歌仔戏《烽火侨魂》晋京展演	25.00	2070199-其他文化和旅游支出
7					漳州市	长泰区	福建省全域旅游生态旅游示范县（市、区）	漳州市长泰区	150.00	2070199-其他文化和旅游支出
							小计		475.00	
8					泉州市	本级	促进文旅消费项目	2026年全国春节文化和旅游消费季（泉州）配套促销活动	140.00	2070199-其他文化和旅游支出
9					泉州市	本级	促进文旅消费项目	2025年泉州国庆中秋“一路山海一路歌”文旅消费季活动	100.00	2070199-其他文化和旅游支出
10					泉州市	本级	文旅宣传项目	2025年福建省“一路山海一路歌”文旅消费季主题活动暨泉州市第七届闽南美好生活嘉年华	50.00	2070199-其他文化和旅游支出
11					泉州市	本级	文旅宣传项目	“域见美好城市——2024巨量引擎城市生态大会泉州站”活动	30.00	2070199-其他文化和旅游支出
12					泉州市	本级	舞台艺术精品工程	2025年全国南戏展演暨第三届海丝泉州戏剧周	36.738	2070199-其他文化和旅游支出
							小计		356.738	
13					莆田市	本级	促进文旅消费项目	2026湄洲岛跨年文化迎新促消费系列活动	100.00	2070199-其他文化和旅游支出
14					莆田市	城厢区	文旅宣传项目	“莆阳盛夏·相约山海”2025年莆田市夏季文旅活动	24.00	2070199-其他文化和旅游支出
							小计		124.00	
15					南平市	本级	文旅宣传项目	“城市正当红”南平文旅*小红书联动推广活动	100.00	2070199-其他文化和旅游支出
							小计		100.00	
16					龙岩市	本级	促进文旅消费项目	2025年“清新福建”闽西南协同发展区文旅产业链招商推介活动	50.00	2070199-其他文化和旅游支出
17					龙岩市	本级	文旅宣传项目	“山海迎宾客 欢歌闽西南”240小时过境免签文旅推介活动	49.56	2070199-其他文化和旅游支出
18					龙岩市	武平县	舞台艺术精品工程	2025客家戏剧周暨闽粤赣民营剧团交流演出	50.00	2070199-其他文化和旅游支出
19					龙岩市	武平县	促进文旅消费项目	2025年“旅居武平·做客武平”文旅促消费系列活动	50.00	2070199-其他文化和旅游支出
20					龙岩市	长汀县	促进文旅消费项目	2025年“来了就是客——遇见长汀”文旅促消费活动	50.00	2070199-其他文化和旅游支出
							小计		249.56	

单位：万元

序号	设区市	县（市、区）	补助类型	补助项目	补助金额	预算支出功能分类科目
21	宁德市	周宁县	促进文旅消费项目	2026年“周宁有鲤·云端年味集”（迎新春）文旅消费活动	30.00	2070199-其他文化和旅游支出
22	宁德市	福安市	文旅宣传项目	第十四届宁德世界地质公园文化旅游节	50.00	2070199-其他文化和旅游支出
			小计		80.00	
23	平潭综合实验	本级	文旅宣传项目	2025 平潭“海岛生活季”暨帆船运动周系列活动	50.00	2070199-其他文化和旅游支出
			小计		50.00	
			合计		1,715.298	

专项资金绩效目标表

项目名称			福建省文旅经济发展专项资金											
主管部门（单位）名称及部门预算编码			福建省文化和旅游厅335301302			补助区域	福州市、漳州市、泉州市、三明市、莆田市、南平市、龙岩市、宁德市、平潭综合实验区							
资金情况 (万元)			资金总额			1715.298								
			财政拨款			1715.298								
			其他资金											
总体目标			为贯彻落实《关于推进文化和旅游深度融合 把文化旅游业培育成为支柱产业的意见》以及《新形势下促进文旅经济高质量发展激励措施的通知》，推动“清新福建”品牌知名度美誉度大幅提升，文化强省和世界知名旅游目的地建设取得重要突破，着力把文化旅游业培育成为我省支柱产业。											
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释和考核办法	区域目标值	福州市	漳州市	泉州市	三明市	莆田市	南平市	龙岩市	宁德市	平潭综合实验区	
绩效目标	产出指标	数量指标	补助文旅消费项目	反映支持促进文旅消费市场扩容提质增效的情况。考核办法：统计法。	8	1		2		1	3	1		
			舞台艺术精品工程重点项目数量	反映支持舞台艺术精品工程重点项目情况。考核办法：统计法。	3		1	1			1			
			数字文旅项目（个）	指标解释：反映强化文旅科技创新应用，推动数字文旅高质量发展的情况。考核办法：统计法。	2	2								
			福建省全域旅游生态旅游示范点（市、区）	指标解释：反映补助获得省级旅游品牌的情况。考核办法：统计法。	2									
			补助政策完成情况	指标解释：反映落实《推进文化和旅游深度融合 把文化旅游业培育成为支柱产业的意见》《新形势下促进文旅经济高质量发展激励措施的通知》等目标要求，完成工作情况。考核办法：统计法。	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
效益指标	社会效益指标	推进文旅项目实施进度	反映补助项目设施情况。考核办法：进度=项目进度/整体工作量*100%。 目标：2025年12月31日。	>75%	>75%		>75%	>75%	>75%	>75%	>75%	>75%	>75%	
		推进地区开展文旅宣传活动（个），做熟旅游市场	指标解释：反映各地举办文旅宣传推介活动的情况。考核办法：统计法。	7			2		1	1	1	1		
		兑现《推进文化和旅游深度融合 把文化旅游业培育成为支柱产业的意见》《新形势下促进文旅经济高质量发展激励措施的通知》中的措施类型	反映兑现《推进文化和旅游深度融合 把文化旅游业培育成为支柱产业的意见》《新形势下促进文旅经济高质量发展激励措施的通知》的政策措施类型情况。考核办法：统计法。	3	3	1	1		1		1			
		服务对象满意度指标	反映文旅主管部门对财政资金支持政策的满意度情况。考核办法：满意度=满意数量/补助数量*100%。	>85%	>85%	>85%	>85%	>85%	>85%	>85%	>85%	>85%		
		经济成本指标	成本控制率	反映福建省文旅经济发展专项资金使用情况。考核办法：统计法。	≤100%	≤100%	≤100%	≤100%	≤100%	≤100%	≤100%	≤100%	≤100%	≤100%

2024年国家非物质文化遗产保护资金绩效目标表

项目名称		2025年元宵节（马尾-马祖元宵节俗）				
主管部门（单位）名称及部门 预算编码		福建省文化和旅游厅335301302		补助区域	福州市	
资金情况 （万元）		资金总额	37.0			
		财政拨款	37.0			
		其他资金				
总体目标		通过两地闹元宵活动，让更多人了解马尾与马祖两地的传统文化活动的独特魅力；促进“两马”之间的民间文化的交流，充分展示马尾马祖两地的民俗文化，着力推进“两马”深度融合发展。				
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释和考核办法	区域目标值	福州市
	产出指标	数量指标	组织非遗集中宣传展示展览展演活动数	反映非遗集中宣传展示展览展演情况。考核办法：统计法。	1	1
		质量指标	非遗保护传承活动项目结项率（%）	反映计划举办的活动项目完成情况。考核办法：统计法。	≥85%	≥85%
		时效指标	开展非遗保护与传承任务时限	拟于2025年12月前完成。考核办法：统计法。	12月前	12月前
	效益指标	社会效益指标	非遗宣传传播覆盖人群增长率（%）	反映非遗宣传传播受众的增长情况。考核办法：统计法。	≥3%	≥3%
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	反映公众满意度情况。考核办法：统计法。	≥85%	≥85%
			非遗展演、展览等活动观众满意度	反映非遗展演、展览活动观众满意情况。考核办法：统计法。	≥85%	≥85%
	成本指标	经济成本指标	成本控制数（万元）	反映非遗扶持资金使用情况。考核办法：统计法。	≤37	≤37