

福建省财政厅 文件  
福建省广播电视台

闽财教指〔2025〕88号

福建省财政厅 福建省广播电视台关于提前  
下达2026年度福建省电视剧网络剧  
创作生产专项资金的通知

有关设区市财政局、文旅（广电）局，平潭综合实验区党工委宣  
传与影视发展部、财政金融局：

根据福建省财政厅、福建省广播电视台《关于印发福建省电  
视剧网络剧创作生产专项资金管理办法的通知》（闽财规〔2024〕  
25号）精神，经研究，现提前下达你市（区）2026年度福建省电

视剧行网络剧创作生产专项资金\_\_\_\_\_万元(具体项目、金额见附件1), 收入列“1100247 文化旅游体育与传媒共同财政事权转移支付支出”科目, 支出功能分类列“2070899 其他广播支出”科目。

请严格按照专项资金管理的有关规定, 加快专项资金拨付下达, 加强监管, 确保专款专用, 并将绩效目标表(附件2)一并批复项目单位, 做好绩效跟踪管理, 切实提高财政资金使用效益。

附件: 1. 提前下达2026年度福建省视剧行网络剧创作生产专项资金安排表  
2. 提前下达2026年度福建省视剧行网络剧创作生产专项资金绩效目标表



信息公开类型: 主动公开

---

福建省财政厅办公室

2025年10月31日印发

---



**提前下达2026年度福建省电视剧网络剧  
创作生产专项资金安排表**

序号	项目单位	项目名称	项目类型	安排资金 (万元)
合计				2520
福州市				60
1	金思路(福州)影视有限公司	微短剧《鲁班异闻录》	剧本创作	10
2	金思路(福州)影视有限公司	微短剧《鲁班异闻录》	拍摄制作	50
泉州市				1430
3	欢势传媒(泉州)有限公司	电视剧《长风破浪终有时》	剧本创作	100
4	晴空一鹤传媒(泉州)有限公司	电视剧《长夜星火》	剧本创作	30
5	泉州西嘻影视文化传媒有限公司	电视剧《换羽》	剧本创作	30
6	欢势传媒(泉州)有限公司	电视剧《长风破浪终有时》	拍摄制作	100
7	泉州西嘻影视文化传媒有限公司	电视剧《换羽》	拍摄制作	100
8	晴空一鹤传媒(泉州)有限公司	电视剧《长夜星火》	拍摄制作	100
9	泉州铸坤影视文化传媒有限公司	电视剧《寻找王二小》	拍摄制作	100
10	泉州天浩丽泽影视文化传媒有限公司	电视剧《仁心俱乐部》	宣传推广	30
11	福建犀米文化传播有限公司	电视剧《破晓时分》(发行许可证更名为《暗夜深海》)剧本改编小说	宣传推广	30
12	泉州市广播影视协会	“闽派力量海丝光影”影视剧名家福建故事(泉州)采风行活动	采风活动	25
13	泉州西嘻影视文化传媒有限公司	电视剧《换羽》	对外传播	30
14	泉州市广播影视协会	泉州电视剧拍摄服务体系	拍摄服务体系	30
15	七槿(泉州)文化传媒有限公司	微短剧《此心安处是吾乡》	精品孵化	30
16	泉州市正音文化传媒有限公司	微短剧《纸短情长》	剧本创作	30
17	福建省自在互娱文化传媒有限公司	微短剧《一碗泉州之姜母鸭》	剧本创作	20
18	福建省子燕文化传媒有限公司	微短剧《畲韵流光之凤求凰》	剧本创作	20
19	福建省自在互娱文化传媒有限公司	微短剧《期许之地》	剧本创作	10
20	泉州市正音文化传媒有限公司	微短剧《纸短情长》	拍摄制作	100
21	福建省自在互娱文化传媒有限公司	微短剧《一碗泉州之姜母鸭》	拍摄制作	75
22	福建省子燕文化传媒有限公司	微短剧《畲韵流光之凤求凰》	拍摄制作	50
23	晋江市融媒体中心	微短剧《梧林外传》	拍摄制作	50
24	乐享橙果(福建)文化传播有限公司	微短剧《彼岸灯塔》	传播推广	100
25	福建省子燕文化传媒有限公司	微短剧《今生簪花、世世漂亮》	传播推广	75
26	福建省自在互娱文化传媒有限公司	微短剧《期许之地》	传播推广	50

序号	项目单位	项目名称	项目类型	安排资金(万元)
27	泉州广播电视台	第二届“光影记·两岸毕业季”网络微纪录片众创活动	纪录片行业活动	75
28	晋江市融媒体中心	纪录片剧本《铭记·1945》	纪录片剧本	25
29	福建省西窗文化传播有限公司	网络微电影《岛上钢琴师》	网络视听节目精品创作传播工程	15
三明市				195
30	泰宁大金湖影视文化发展服务中心有限公司	第三届全国高校影视毕业作品联合展映活动暨首届福建省高校影视毕业作品联合展映活动	重要活动	20
31	泰宁大金湖影视文化发展服务中心有限公司	“镜见新福建·影聚泰宁行”采风活动	采风活动	25
32	永安市翔晟文化有限公司	燕城易拍影视剧拍摄服务体系	拍摄服务体系建设	30
33	福建省朱子文化传媒集团有限公司	尤溪县微短剧拍摄服务体系建设项目	拍摄服务体系建设	30
34	泰宁大金湖影视文化发展服务中心有限公司	泰宁影视产业“一二四”拍摄服务体系	拍摄服务体系建设	30
35	福建省朱子文化传媒集团有限公司	微短剧《乡途花开，缓缓归》	拍摄制作	50
36	尤溪县融媒体中心	网络音频节目《理治天下——大儒朱熹的政治春秋》	网络视听节目精品创作传播工程	10
南平市				220
37	建瓯市南望文化传媒有限公司	“清新福建·同心共创”首届“建州杯”微短剧大赛	重要活动	20
38	南平市南广融媒文化产业有限公司	全国电视剧名家福建故事(南平)采风行活动	采风活动	25
39	福建省南平市延拓影视有限公司	大武夷延平影视拍摄服务体系建设	拍摄服务体系建设	30
40	浦城县赣剧艺术传承发展中心	浦城县微短剧拍摄服务体系建设	拍摄服务体系建设	30
41	南平松溪星河影业有限公司	微短剧《湛卢少年行》	拍摄制作	50
42	南平广播电视台	“心归山水·静品武夷”短纪录片创作营暨采风活动	纪录片行业活动	65
宁德市				310
43	好奇心(宁德)影业有限公司	电视剧《此处通往繁星》	拍摄制作	100
44	宁德市禾俊缘影视文化有限公司	微短剧《连家船民》	精品孵化	30
45	宁德市禾俊缘影视文化有限公司	微短剧《杜鹃花开》	剧本创作	20
46	福鼎市六一制片厂有限公司	网络电影《海上焰火》	拍摄制作	100
47	宁德市禾俊缘影视文化有限公司	微短剧《杜鹃花开》	拍摄制作	50
48	霞浦县融媒体中心	纪录片剧本《边岛逐浪领航人》	纪录片剧本	10
平潭综合实验区				305
49	中视同成(平潭)文化传播有限公司	电视剧《水龙吟》	拍摄制作	100
50	中视同成(平潭)文化传播有限公司	电视剧《表妹万福》	拍摄制作	100
51	福兆传媒(福建平潭)有限公司	微短剧《念哥餐厅》	剧本创作	30
52	福兆传媒(福建平潭)有限公司	微短剧《念哥餐厅》	拍摄制作	75

## 提前下达2026年度福建省电视剧网络剧创作生产专项资金绩效目标表

项目名称		2026年度福建省电视剧网络剧创作生产专项资金绩效目标表													
主管部门（单位）名称及部门预算编码		福建省广播电视台局336				补助区域									
资金情况		资金总额：		2520											
其中：财政拨款		0		2520											
其他资金															
总体目标	发挥财政专项资金激励引导作用，吸引更多影视制作机构落户福建、来闽拍摄，引导创作生产更多思想精深、艺术精湛、制作精良的“闽派”电视剧网络剧作品，通过用好专项资金，实现社会效益和经济效益的有机统一，推动电视剧网络剧产业持续健康发展，全方位推进高质量发展超越提供有力文化支撑。	0													
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标解释				区域目标值							
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	成本控制率=实际支出金额/预算安排金额*100%				单位							
	产出指标	数量指标	电视剧剧本创作、拍摄制作、宣传推介、专题研讨、采风活动等项目扶持数量	反映了项目的推进，实施各种申报类别项目实施情况				% ≤100%							
			扶持的纪录片播出次数	扶持的纪录片制作完成并播出的播出次数				个 ≤100%							
			短视频创作数量	扶持纪录片行业活动相关短视频创作播出情况				个 ≤100%							
			服务电视剧网络剧落地拍摄数量	反映拍摄服务体系建设实施数量，引导剧组落地拍摄情况				个 ≤100%							
			通过拍摄服务体系服务剧组数量	反映通过对拍摄服务体系的资金扶持，地市接待剧组全年数量				个 ≤100%							
			网络影剧精品孵化、剧本创作、拍摄制作、传播推介和网络影剧评论等项目扶持数量	反映了项目的推进，实施各种申报类别项目实施情况				个 ≤100%							
			入选各级各类重要项目数量占受扶持项目数量比重	反映项目纳入各级各类重要项目的数量占受扶持项目的比重，反映相关项目质量情况				% ≥85%							
			占所有报道数比重	反映受到扶持项目再各大媒体平台正面报道的数量比例，体现受扶持项目的质量情况				% ≥85%							
			时效指标	电视剧、网络剧、纪录片剧本创作、拍摄制作、宣传推介、专题研讨、采风活动等项目实施进度				项目实施单位2026年12月31日前完成既定的序时进度 100%							
效益指标	社会效益	社会效益	2026年受项目资金扶持的电视剧网络剧作品、活动覆盖受众人数	反映了受扶持项目的社会知晓度				万人 ≥85%							
			纪录片公益展播	反映了受扶持项目公益展播件数				件 100%							
			电视剧网络剧能够弘扬社会主义核心价值观的实际情况	电视剧网络剧能够弘扬社会主义核心价值观和当代中国发展进步和当代中国人精彩生活，满足人民群众的精神文化需求				% ≥85%							
满意度指标	满意度指标	服务对象满意度指标	满意度调查	受资助项目单位满意度调查。				% ≥85%							

注：指标解释是对绩效目标三级指标进行解释说明，包括设置依据、内涵解释、计算方法、评分标准等。