

福建省财政厅 福建省文化和旅游厅 文件

闽财教指〔2025〕77号

福建省财政厅 福建省文化和旅游厅关于下达 2025年福建省文旅经济发展专项资金 (第二批)的通知

有关市、县(区)财政局、文旅局:

根据省委省政府印发的《关于推进文化和旅游深度融合发展把文化旅游业培育成为支柱产业的意见》精神,为更好促进文旅经济高质量发展,经研究,现下达你市、县(区)2025年福建省文旅经济发展专项资金____万元,收入列“1100247 文化旅游体育

与传媒共同财政事权转移支付支出”科目，具体支出功能分类科目、分配项目和金额详见附件。

请按规定及时将专项资金拨付到各项目单位，并切实加强专项资金管理，专款专用，厉行节约，加强绩效管理，切实提高财政资金使用效益。

附件：1. 2025 年度福建省文旅经济发展专项资金分配表
2. 专项资金绩效目标表



信息公开类型：主动公开

福建省财政厅办公室

2025 年 10 月 30 日印发



2025年度福建省文旅经济发展专项资金安排表

序号	设区市	县(市、区)	补助类型	补助项目	补助金额	预算支出功能分类科目	备注
1	漳州市	本级	促进文旅消费项目	漳州市2026年迎新春文旅促消费系列活动	50.00	2070199-其他文化和旅游支出	
			小计		50.00		
2	泉州市	本级	文旅宣传项目	支持泉州举办2025年海上丝绸之路国际文化旅游节	200.00	2070199-其他文化和旅游支出	
			小计		200.00		
3	南平市	本级	促进文旅消费项目	福建省高校学子畅游大武夷系列活动	75.00	2070199-其他文化和旅游支出	
4	南平市	本级	促进文旅消费项目	福建省(闽北)文旅产业链招商推介活动	25.00	2070199-其他文化和旅游支出	
			小计		100.00		
5	龙岩市	本级	促进文旅消费项目	2025年“四季如歌”文旅促消费系列活动	50.00	2070199-其他文化和旅游支出	
			小计		50.00		
6	宁德市	本级	促进文旅消费项目	宁德市首届东湖美好生活文旅消费活动	100.00	2070199-其他文化和旅游支出	
			小计		100.00		
			合计		500.00		

单位:万元

专项资金绩效目标表

项目名称		福建省文旅经济发展专项资金									
主管部门（单位）名称及部门预算编码		福建省文化和旅游厅335301302		补助区域	漳州市、泉州市、南平市、龙岩市、宁德市						
资金情况 （万元）		资金总额		500							
		财政拨款		500							
		其他资金									
总体目标		为贯彻落实《关于推进文化和旅游深度融合发展的意见》，推动“清新福建”品牌知名度美誉度大幅提升，文化强省和世界知名旅游目的地的建设取得重要突破，着力把文化旅游业培育成为我省支柱产业。									
一级指标	二级指标	三级指标	指标解释和考核办法	区域目标值	漳州市	泉州市	南平市	龙岩市	宁德市		
产出指标	数量指标	补助促进文旅消费项目	反映支持促进文旅消费市场扩容提质增效的情况。考核办法：统计法。	5	≥1		≥2	≥1	≥1		
		补助文旅宣传项目	反映支持举办文旅宣传项目，促进文旅消费市场扩容提质增效的情况。考核办法：统计法。	1		≥1					
	质量指标	补助政策完成情况	指标解释：反映落实《推进文化和旅游深度融合发展的意见》政策目标要求，完成工作情况。考核方法：统计法。	=100%	=100%	=100%	=100%	=100%	=100%		
效益指标	时效指标	推进文旅项目实施进度	反映补助项目设施情况。考核办法：进度=项目进度/整体工作量*100%	≥75%	≥75%	≥75%	≥75%	≥75%	≥75%		
	社会效益指标	兑现《推进文化和旅游深度融合发展的意见》中的措施类型	反映兑现《推进文化和旅游深度融合发展的意见》的政策措施类型情况。考核办法：统计法。	≥1个	≥1个	≥1个	≥1个	≥1个	≥1个		
	满意度指标	服务对象满意度指标	反映文旅主管部门对财政资金补助政策的满意度情况。考核办法：满意度=满意数量/补助数量*100%	≥85%	≥85%	≥85%	≥85%	≥85%	≥85%		
成本指标	经济成本指标	成本控制率	反映福建省文旅经济发展专项资金使用情况。考核办法：统计法。	≤100%	≤100%	≤100%	≤100%	≤100%	≤100%		