

**2024 年度**  
**福建省福利彩票发行**  
**中心部门预算**

# 目 录

<b>第一部分 部门概况</b> .....	4
一、部门主要职责.....	5
二、部门预算单位构成.....	6
三、部门主要工作任务.....	7
<b>第二部分 2024年度部门预算表</b> .....	9
一、收支预算总表.....	10
二、收入预算总表.....	11
三、支出预算总表.....	12
四、财政拨款收支预算总表.....	13
五、一般公共预算拨款支出预算表.....	14
六、政府性基金预算拨款支出预算表.....	15
七、国有资本经营预算拨款支出预算表.....	16
八、一般公共预算支出经济分类情况表.....	17
九、一般公共预算基本支出经济分类情况表.....	18
十、一般公共预算“三公”经费支出预算表.....	19
<b>第三部分 2024年度部门预算情况说明</b> .....	20
一、预算收支总体情况.....	21

二、一般公共预算拨款支出情况·····	21
三、政府性基金预算拨款支出情况·····	21
四、国有资本经营预算拨款支出情况·····	22
五、一般公共预算拨款基本支出情况·····	22
六、一般公共预算“三公”经费支出情况·····	22
七、预算绩效目标情况·····	22
八、其他重要事项说明·····	27
<b>第四部分 名词解释</b> ·····	<b>29</b>

# 第一部分

## 部门概况

## 一、部门主要职责

福建省福利彩票发行中心(以下简称省福彩中心)的主要职责是：在中国福利彩票发行管理中心的统一组织下，负责本行政区域的福利彩票销售工作。

(一) 制定本行政区域福利彩票销售管理办法和工作规范；

(二) 向彩票发行机构提出停止彩票品种或者变更彩票品种审批事项的建议；

(三) 向同级财政部门提出本行政区域彩票销售实施方案，经审核后组织实施；

(四) 负责本行政区域福利彩票销售系统的建设、运营和维护；

(五) 负责实施本行政区域福利彩票的销售系统数据管理、资金归集结算、销售渠道和场所规划、物流管理、开奖兑奖；

(六) 负责组织实施本行政区域福利彩票的形象建设、彩票代销、营销宣传、业务培训、人才队伍建设等工作。

## 二、部门预算单位构成

从预算单位构成看，省福彩中心包括 8 个内设部门及 9 个设区市管理站，其中：列入 2024 年部门预算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	经费性质	在职人数
福建省福利彩票发行中心	自收自支	216

备注：在职人员包含在编人员 13 人、聘用人员 101 人、劳务派遣人员 102 人。

### 三、部门主要工作任务

2024 年，省福彩中心的主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以习近平总书记关于彩票工作的重要批示精神为根本遵循，坚持稳中求进工作总基调，全面贯彻新发展理念，一手抓基础设施建设，一手抓创新发展，统筹规范与发展，着力稳住回升向好态势，持续推动福彩销量实现质的有效提升和量的合理增长，奋力开创福彩事业高质量发展新局面。围绕上述任务，重点抓好以下工作：

#### （一）坚持党建引领，牢牢把握事业发展方向

深刻把握福彩工作政治属性，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神及二十届二中全会精神。认真落实中福彩中心工作要求，找准福利彩票在中国式现代化进程中的定位，讲好“公益福彩故事”。制定《福建省福利彩票发行中心党支部“一支部一品牌”实施方案》，推进支部品牌建设，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

#### （二）坚持责任彩票建设，积极践行社会责任

将责任彩票的理念和要求融入福彩业务全链条、全过程。坚持宣传理性购彩理念，预防和干预非理性购彩行为。

持续开展勇担社会责任、服务社会公众的公益活动，组织捐赠各类爱心物资、慰问困难群众、建设公益驿站等系列爱心公益活动。发布年度责任报告，展示福彩在党建引领、服务大众、践行公益、安全运营、渠道布局、队伍建设等方面的工作。

### **（三）夯实市场培育，持续提升竞争优势**

大力拓展商业综合体体验店、户外销售亭、电脑票便捷终端，逐步形成多元化销售格局。在 2023 年传统投注站规范化试点建设基础上，实施第一批投注站点规范化建设，全省销售网点形象提档升级。推进即开票配送模式改革，建立站点至仓库的直配模式，减少中间环节，提高整体效率。加强游戏品牌营销推广，在巩固以往品牌活动优势基础上创新开展营销活动，提升全省整体营销活动效果。发挥骨干讲师引领作用，组建即开票、双色球、3D、快乐 8 四大主力游戏讲师培训工作组，结合请进来、走出去方式开展游戏玩法研究、课件制作等交流培训，提升讲师队伍整体专业水平。

### **（四）坚持多元化宣传，提升品牌影响力**

继续加大公益品牌宣传力度，创新形式、丰富载体，探索做好跨界公益活动。细化完善舆情应急预案和风险防范措施，积极开展舆情应对培训演练活动，提升全体员工舆情应对技能。在全省投注站推广使用福建福彩 APP，采用小班制结合站点帮扶的模式，开展利用私域流量进行宣传的培训，强化站点自主营销宣传能力。

### **（五）落实系统运行，加快推进数字化发展**

加速推进一体化综合业务平台、阳光大数据支撑体系、投注站智能 AI 监控系统三个项目落地实施，打造集数据驱动、业务协同的“数字福彩”应用平台，实现省中心、地市管理站、片区管理员、投注站终端信息化四级统一管理。

#### **（六）建强战斗堡垒，履行全面从严治党主体责任**

把党的政治建设摆在首位，严格落实全面从严治党主体责任，全面提升党建工作质量。持续推进党支部标准化规范化建设，加强对党员、干部的日常管理监督。对照廉政风险点，有针对性地开展党风廉政教育，进一步提高干部职工对自身岗位廉政风险点的准确理解把握。充分发挥内部监审、财务监督职能作用，形成监管合力。



## 第二部分

### 2024年度部门预算表

# 一、收支预算总表

## 2024 年度收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	0	一、一般公共服务支出	0
二、政府性基金预算拨款收入	13386.23	二、外交支出	0
三、国有资本经营预算拨款收入	0	三、国防支出	0
四、财政专户管理资金收入	0	四、公共安全支出	0
五、事业收入	0	五、教育支出	0
六、事业单位经营收入	0	六、科学技术支出	0
七、上级补助收入	0	七、文化旅游体育与传媒支出	0
八、附属单位上缴收入	0	八、社会保障和就业支出	0
九、其他收入	130	九、卫生健康支出	0
十、上年结转结余	0	十、节能环保支出	0
		十一、城乡社区支出	0
		十二、农林水支出	0
		十三、交通运输支出	0
		十四、资源勘探工业信息等支出	0
		十五、商业服务业等支出	0
		十六、金融支出	0
		十七、援助其他地区支出	0
		十八、自然资源海洋气象等支出	0
		十九、住房保障支出	0
		二十、粮油物资储备支出	0
		二十一、国有资本经营预算支出	0
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0
		二十三、其他支出	13516.23
		二十四、债务还本支出	0
		二十五、债务付息支出	0
		二十六、债务发行费用支出	0
<b>收入合计</b>	<b>13516.23</b>	<b>支出合计</b>	<b>13516.23</b>

## 二、收入预算总表

### 2024 年度收入预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	总计	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理资金收入	事业收入	事业单位经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	上年结转结余
	合计	13516.23	0	13386.23	0	0	0	0	0	0	130	0
229	其他支出	13516.23	0	13386.23	0	0	0	0	0	0	130	0
22908	彩票发行销售机构业务费安排的支出	13386.23	0	13386.23	0	0	0	0	0	0	0	0
2290804	福利彩票销售机构的业务费支出	11897.23	0	11897.23	0	0	0	0	0	0	0	0
2290808	彩票市场调控资金支出	1489	0	1489	0	0	0	0	0	0	0	0
22999	其他支出	130	0	0	0	0	0	0	0	0	130	0
2299999	其他支出	130	0	0	0	0	0	0	0	0	130	0

### 三、支出预算总表

#### 2024 年度支出预算总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单位经营支出	上缴上级支出	对附属单位补助支出
	合计	13516.23	0	13516.23	0	0	0
229	其他支出	13516.23	0	13516.23	0	0	0
22908	彩票发行销售机构业务费安排的支出	13386.23	0	13386.23	0	0	0
2290804	福利彩票销售机构的业务费支出	11897.23	0	11897.23	0	0	0
2290808	彩票市场调控资金支出	1489	0	1489	0	0	0
22999	其他支出	130	0	130	0	0	0
2299999	其他支出	130	0	130	0	0	0

#### 四、财政拨款收支预算总表

### 2024年度财政拨款收支预算总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	0	一、一般公共服务支出	0
二、政府性基金预算拨款收入	13386.23	二、外交支出	0
三、国有资本经营预算拨款收入	0	三、国防支出	0
		四、公共安全支出	0
		五、教育支出	0
		六、科学技术支出	0
		七、文化旅游体育与传媒支出	0
		八、社会保障和就业支出	0
		九、卫生健康支出	0
		十、节能环保支出	0
		十一、城乡社区支出	0
		十二、农林水支出	0
		十三、交通运输支出	0
		十四、资源勘探工业信息等支出	0
		十五、商业服务业等支出	0
		十六、金融支出	0
		十七、援助其他地区支出	0
		十八、自然资源海洋气象等支出	0
		十九、住房保障支出	0
		二十、粮油物资储备支出	0
		二十一、国有资本经营预算支出	0
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0
		二十三、其他支出	13386.23
		二十四、债务还本支出	0
		二十五、债务付息支出	0
		二十六、债务发行费用支出	0
<b>收入合计</b>	<b>13386.23</b>	<b>支出合计</b>	<b>13386.23</b>

## 五、一般公共预算拨款支出预算表

### 2024 年度一般公共预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计	0	0	0

备注：本部门 2024 年没有使用一般公共预算拨款安排的支出。

## 六、政府性基金预算拨款支出预算表

### 2024 年度政府性基金预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计	13386.23	0	13386.23
229	其他支出	13386.23	0	13386.23
22908	彩票发行销售机构 业务费安排的支出	13386.23	0	13386.23
2290804	福利彩票销 售机构的业 务费支出	11897.23	0	11897.23
2290808	彩票市场调 控资金支出	1489	0	1489

## 七、国有资本经营预算拨款支出预算表

### 2024 年度国有资本经营预算拨款支出预算表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	其中：	
			基本支出	项目支出
	合计	0	0	0

备注：本部门 2024 年没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。



## 八、一般公共预算支出经济分类情况表

### 2024年度一般公共预算支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
合计		0
301	工资福利支出	0
302	商品和服务支出	0
303	对个人和家庭的补助	0
307	债务利息及费用支出	0
309	资本性支出（基本建设）	0
310	资本性支出	0
311	对企业补助（基本建设）	0
312	对企业补助	0
313	对社会保障基金补助	0
399	其他支出	0

备注：本部门2024年没有使用一般公共预算拨款安排的支出。

## 九、一般公共预算基本支出经济分类情况表

### 2024 年度一般公共预算基本支出经济分类情况表

单位：万元

科目编码	科目名称	预算数
	合计	0

备注：本部门 2024 年没有使用一般公共预算拨款安排的支出。

## 十、一般公共预算“三公”经费支出预算表

### 2024年度一般公共预算“三公”经费支出预算表

单位：万元

项目	预算数
合计	0
1、因公出国（境）费用	0
2、公务接待费	0
3、公务用车购置及运行费	0
其中：（1）公务用车购置费	0
（2）公务用车运行费	0

注：本部门2024年度没有一般公共预算安排的“三公”经费支出。

## 第三部分

# 2024年度部门预算情况说明

## 一、预算收支总体情况

按照综合预算的原则，部门所有收入和支出均纳入部门预算管理。2024年，省福彩中心收入预算为13516.23万元，比上年减少2105.77万元，主要原因是彩票销售专用设备购置费用减少。其中：政府性基金预算拨款收入13386.23万元、其他收入130万元。

相应安排支出预算13516.23万元，比上年减少2105.77万元，主要原因是彩票销售设备专用购置费用减少。其中：项目支出13516.23万元。

## 二、一般公共预算拨款支出情况

本部门2024年度没有使用一般公共预算拨款安排的支出。

## 三、政府性基金预算拨款支出情况

2024年度政府性基金预算支出13386.23万元，比上年减少2235.77万元，降低14.31%，主要原因是彩票销售专用设备购置费用减少。按照党中央、国务院和省委、省政府关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了差旅费、会议费及公务接待费等，同时合理保障了彩票销售业务活动等工作的支出需求，体现在有关支出科目中。其中（按项级科目分类统计）：

（一）2290804-福利彩票销售机构的业务费支出11897.23万元。主要用于人员工资及社会保障缴费、日常办公、基本建设、市场营销、广告宣传、彩票销售系统建设和

运行维护、彩票物流管理、彩票印制等支出。

(二) 2290808-彩票市场调控资金支出 1489 万元。主要用于改善购彩环境，提高基层网点提升服务质量和销售水平，促进基层网点生存能力。

#### **四、国有资本经营预算拨款支出情况**

本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

#### **五、一般公共预算拨款基本支出情况**

本部门 2024 年度没有使用一般公共预算拨款安排的基本支出。

#### **六、一般公共预算“三公”经费支出情况**

##### **(一) 因公出国（境）经费**

2024 年预算安排 0 万元，与上年持平，主要原因是本部门 2024 年度没有使用一般公共预算拨款安排的因公出国（境）经费支出。

##### **(二) 公务接待费**

2024 年预算安排 0 万元，与上年持平，主要原因是本部门 2024 年度没有使用一般公共预算拨款安排的公务接待费支出。

##### **(三) 公务用车购置及运行费**

2024 年预算安排 0 万元，与上年持平，主要原因是本部门 2024 年度没有使用一般公共预算拨款安排的公务用车购置及运行费支出。

## 七、预算绩效目标情况

### (一) 绩效目标设置情况

2024年，省福彩中心共设置2个项目绩效目标，共涉及财政拨款资金13386.23万元。

### (二) 绩效目标表及说明

#### 1. 项目支出绩效目标表

#### 部门业务费绩效目标表

业务费 资金情况 (万元)	资金总额:	11897.23		
	财政拨款:	11897.23		
	其他资金:	0		
年度目标	2024年我中心继续坚持福彩“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，贯彻实施《彩票管理条例》和《彩票管理条例实施细则》，强化全省福利彩票发行销售的计划组织、技术保障、市场开发、渠道建设、营销宣传、开奖兑奖、人才队伍建设、公益品牌形象建设、财务管理等工作，确保全省福彩发行销售安全运行、健康发展，树立福利彩票良好的社会形象。			
绩效目标 指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
			新媒体平台信息刊发量	≥1800条
	产出指标	数量指标	微信公众号关注用户数	≥88万人
			宣传媒体投放平台数量	≥10家
			营销宣传资讯微信平台推广数量	≥420条
			全省优秀投注站数量	≥200家
			系统安全稳定运行率	=100%
	质量指标	质量指标	投注机开机率	≥95%
星级投注站覆盖率			≥35%	

			投注站数据专线覆盖率	=100%
			全省销售网点培训覆盖率	≥95%
		时效指标	开设、调整、停止彩票销售游戏前向社会公布公告及时率	=100%
			公益金、发行费上缴完成及时率	=100%
			投注机故障处理及时率	≥99%
	效益指标	经济效益指标	上缴彩票公益金	≥16 亿元
			上缴彩票发行费	≥2.0 亿元
			代扣代缴中奖彩民个人所得税	≥8000 万元
		社会效益指标	发布责任彩票报告	≥1 期
	生态效益指标	提供质量达标彩票热敏纸	=100%	
	满意度指标	服务对象满意度指标	投注站满意度	≥90%
			彩民满意度	≥90%
			福利彩票品牌影响力满意度	≥90%

## 中央彩票市场调控资金绩效目标表

项目立项情况	项目立项的依据	《财政部关于提前下达 2024 年彩票市场调控资金预算的通知》《财政部关于印发〈彩票市场调控资金管理办法〉的通知》《中国福利彩票市场调控资金管理实施办法》《福利彩票专营投注站等级划分与评定》《中国福利彩票技术规范》
	项目申报的可行性	1. 资助星级投注站能促进销售网点提升服务质量和销售水平，改善购彩环境，全面提升我省福彩投注站的整体形象，坚定销售网点持续经营的信心。2. 为彩票销售终端采购维护服务，保证终端设备稳定运行。



专项资金情况 (万元)	资金总额		1489.00	
	财政拨款		1489.00	
	其他资金		0	
项目实施目标	1. 改善购彩环境，提高销售网点销售能力和服务质量，促进和提高销售网点生存能力，实推进星级评定工作。2. 通过对彩票销售终端的升级和运行维护，保障彩票销售终端的正常运行和系统数据安全。			
绩效目标指标	一级指标	二级指标	三级指标	全年目标值
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%
	产出指标	数量指标	彩票销售额	≥80%
			投注终端数量	≥80%
			彩票销售场所数量	≥80%
			彩票品种数量	≥4种
		质量指标	促销类终端软件二次开发完成率	=100%
			终端维修完成率	=100%
			延时开奖等彩票销售安全事故发生率	≤0.1%
			项目按期完成率	≥90%
			项目验收合格率	≥90%
		时效指标	开设、调整、停止彩票游戏前向社会发布公告及时率	=100%
	投注机故障处理及时率		≥99%	
	效益指标	社会效益指标	彩票公益金筹集量	≥80%
			国家彩票公益属性和社会责任宣传力度	≥8家
当地彩票市场秩序总体情况，是否发现彩票相关违法违规行为；开展彩票市场日常监管，有效查处违规行为、移送违法行为，核查人民来信反映问题等情况			=100%	

			购彩便利性和舒适性	≥35%
	满意度指标	服务对象满意度指标	投注站满意度	≥90%
			投注站维修满意率	≥90%
			彩民满意度	≥90%

## 2. 部门整体绩效目标表

### 部门整体绩效目标表

(2024 年度)

部门(单位)名称		福建省福利彩票发行中心		部门预算编码	750
年度 预算 安排 (万 元)	资金总额		13516.23		
	项目支出		13516.23		
	基本支出		0.00		
	其他支出		0.00		
年度 总体 目标	2024年我中心继续坚持福彩“扶老、助残、救孤、济困”的发行宗旨，贯彻实施《彩票管理条例》和《彩票管理条例实施细则》，强化全省福利彩票发行销售的计划组织、技术保障、市场开发、渠道建设、营销宣传、开奖兑奖、人才队伍建设、公益品牌形象建设、财务管理等工作，确保全省福彩发行销售安全运行、健康发展，树立福利彩票良好的社会形象。				
年度 绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	
			“三公”经费违规使用次数	≤0次	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0次	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	
	效益指标	经济效益指标	上缴彩票公益金	≥16亿元	
			上缴彩票发行费	≥2.0亿元	
代扣代缴中奖彩民个人所得税			≥8000万元		
	社会效益指标	发布责任彩票报告	≥1期		

		生态效益指标	提供质量达标彩票热敏纸	=100%
	满意度指标	服务对象满意度指标	投注站满意度	≥90%
			购彩者满意度	≥90%
			福利彩票品牌影响力满意度	≥90%
	产出指标	数量指标	新媒体平台信息刊发量	≥1800 条
			微信公众号关注用户数	≥88 万人
			宣传媒体投放平台数量	≥10 家
			营销宣传资讯微信平台推广数量	≥420 条
			全省优秀投注站数量	≥200 家
			彩票销售额	≥80%
			投注终端数量	≥80%
			彩票销售场所数量	≥80%
			彩票品种数量	≥4 种
		质量指标	系统安全稳定运行率	=100%
			投注机开机率	≥95%
			星级投注站覆盖率	≥35%
			投注站数据专线覆盖率	=100%
			全省销售网点培训覆盖率	≥95%
		时效指标	开设、调整、停止彩票销售游戏前向社会公布公告及时率	=100%
			公益金、发行费上缴完成及时率	=100%
			投注机故障处理及时率	≥99%

### 3. 有关情况说明

本部门无其他需要说明的绩效目标情况。

## 八、其他重要事项说明

### (一) 机关运行经费

2024 年，省福彩中心一般公共预算拨款安排的机关运行经费支出 0 万元，与上年持平，主要原因是本部门没有机关运行经费。

## **(二) 政府采购情况**

2024 年，省福彩中心政府采购预算总额 4104.02 万元，其中：政府采购货物预算 746.09 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 3357.93 万元。

## **(三) 国有资产占用使用情况**

截至 2023 年 12 月 31 日，省福彩中心共有车辆 12 辆，其中：省部级领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、其他用车 12 辆。单位价值 100 万元(含)以上设备 0 台(套)。

2024 年部门预算安排购置车辆 0 辆；单位价值 100 万元(含)以上设备 0 台(套)。

## 第四部分

### 名词解释

**一、财政拨款收入：**指财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、事业单位经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

**五、结转结余资金：**指以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**六、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**七、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务或事业发展目标所发生的支出。

**八、事业单位经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**九、上缴上级支出：**指下级单位上缴上级的支出。

**十、对附属单位补助支出：**指对下级单位补助发生的支出。

**十一、“三公”经费：**纳入财政预决算管理的“三公”

经费，是指使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**十二、机关运行经费：**为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。